

Quito, 30 de Marzo de 2011

Informe de actividades del Representante Legal

MagicSound&Music durante el 2010, continuó con su estrategia de mejoramiento y fortalecimiento de su imagen y presencia de mercado. Es así que se decidió abrir una nueva área para impulsar en general toda el área de ventas y marketing. Esta área tuvo como objetivos triplicar las ventas durante el período 2010, impulsando la relación con los clientes y abriendo nuevos mercados. Es por la dirección de la Gerencia General, y el apoyo de la Gerencia de Marketing que en el 2010 se llegó a una facturación de USD 149.530,31. Este nivel de facturación bastó para pagar las operaciones que se tuvo durante ese año; y es por eso que se observa una utilidad de USD 521,53.

En el sector publicitario hubieron cortes en los presupuestos para gastos en cuñas de radio y comerciales de televisión; y lo más notorio es el corte de presupuesto en publicidad que realizó el gobierno ecuatoriano, quien invirtió millones de dólares el año ante-pasado de los cuales el sector se vio muy beneficiado en todas sus áreas.

Si bien es cierto, hubo recortes de presupuesto entre las empresas del sector mencionado, la participación de MagicSound&Music se incrementó en el mercado de la publicidad y de largometrajes así como proyectos artísticos musicales, lo que ayudó a que se incremente la facturación. Este incremento en las ventas se dio gracias al constante trabajo realizado en ventas y marketing, así como la consistencia en la alta calidad que logró fidelidad entre nuestros clientes, y que estos a su vez, nos recomiendan con otros, publicidad que tiene mucha fuerza ya que está basada en la confianza. Para ello también se incrementó el personal en el área de producción, para poder satisfacer la demanda creciente y mantener la respuesta en tiempos y calidad en general.

Atentamente,


Pablo Esteban Aguinaga Buendía
C.I.: 1712626876

