

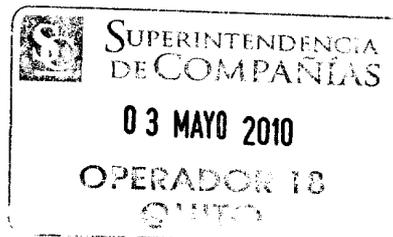


Quito, 30 de Abril de 2010

### **Informe de actividades del Representante Legal**

MagicSound&Music durante el 2009 tuvo que asumir las consecuencias de la crisis global. El gobierno hacia gala de su optimismo, y minimizó la gravedad de la crisis, y obviamente la recesión económica nacional y mundial, contribuyó para que la Compañía no crezca en niveles esperados. De todas maneras, en el año julio del 2009, se terminó de adecuar todas las instalaciones del estudio; lo que incrementó los gastos (en términos se seguros contra robo, incendios, impuestos prediales, patentes, etc.). Así mismo, la empresa realizó una campaña de marketing que llegó a niveles esperados. Sin embargo, hubo varias empresas que para satisfacer las necesidades de mercado, utilizaron de nuestros servicios; así, la facturación llevo a USD 48.000. Este nivel de facturación no bastó para pagar las operaciones que se tuvo durante ese año; y es por eso que se observa la pérdida en los balances de USD 32.000 (incluido las depreciaciones). En lo que lleva del año 2010, la empresa ha tenido un incremento en las ventas, y solamente en el primer cuatrimestre se ha llegado a facturar USD 32.000, a pesar de existir una competencia desleal provocada por una estrategia de precio bajo que ha hecho mucho daño al mercado.

Como se mencionó anteriormente, la crisis mundial que se vivió y a las elecciones presidenciales causó mucha expectativa dentro de inversionistas nacionales y extranjeros; y esto sumado a los rumores con respecto a la demolición del dólar en el mercado nacional, lograron que el mercado de la publicidad caiga terriblemente. En las agencias de publicidad hubo fuertes cortes en los presupuestos para gastos en cuñas de radio y comerciales de televisión; lo que fue más notorio es el corte de presupuesto en publicidad que realizó el gobierno ecuatoriano, quien invirtió millones de dólares el año ante-pasado de los cuales el sector se vio muy beneficiado en todas sus áreas.



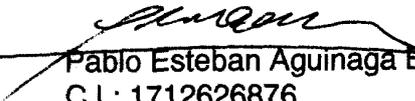
**MAGIC  
& MUSIC**



Es por esto, que el 2009, la facturación de la compañía no fue lo suficiente para cubrir todos los gastos que tuvimos; a esto se suma la inauguración de las nuevas instalaciones, inversión en equipos, etc.

Sin embargo, para el año 2011 seremos la productora de audio No. 1 en Ecuador por ofrecer la mejor calidad en el mercado. Por este motivo, estamos desde el 2010 con una planificación estratégica que se está llevando a cabo, lo que permitirá cumplir con los objetivos planteados. Así, hemos duplicado las ventas durante este primer cuatrimestre del año. Esperamos que en los próximos meses del año, dupliquemos la facturación anual pasada. Se están realizando acciones que nos permitirán ganar una importante participación de mercado, y nos ayudará a expandir la demanda para nosotros y nuestra competencia; dentro y fuera del país.

Atentamente,

  
Pablo Esteban Aguinaga Buendía  
C.I.: 1712626876

