

IDEAL ALAMBREC S.A.

INFORME DE LABORES 2019

A los señores accionistas reunidos en Junta General

De Ideal Alambrec S.A.

ENTORNO PAIS

El año 2019 cerró con un crecimiento de 0,1% en la economía ecuatoriana, el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones en el 2019, el crecimiento leve de la economía se explica por: i) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, ii) aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

Gasto de consumo final de los hogares: este rubro presentó un crecimiento de 1,5% durante 2019 en relación con 2018. Esto se produjo por: i) incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones; ii) aumento de las remesas recibidas que alcanzaron USD 3.234,7 millones, 6,7% superiores a las de 2018 (USD 3.030,6 millones); y, iii) crecimiento del salario real en 2,1%.

Exportaciones e importaciones: en 2019, las exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 5,2% respecto a 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales, de acuerdo a su importancia, están: petróleo crudo, 7,7%; camarón elaborado, 15,6%; y pescado y otros productos acuáticos, 4,1%.

En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% con respecto a 2018. Sin embargo, los productos que mostraron una mayor demanda, entre otros, son: aceites refinados de petróleo, 9,8% (las importaciones de derivados de petróleo pasaron de 31,46 millones a 33,57 millones de barriles en 2019); equipo de transporte, 7,1%; y, servicio de transporte y almacenamiento, 7,2%.

Gasto de consumo final del gobierno: los gastos de consumo que realiza el Gobierno General experimentaron una baja de 2,4% respecto a 2018. Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones, valor menor en USD 153 millones a 2018. Estos ajustes se enmarcan en el proceso de consolidación fiscal implementada por el Gobierno Nacional tratando de no afectar el normal desenvolvimiento de los servicios brindados a la ciudadanía.

El sector petrolero tuvo un leve crecimiento en su Valor Agregado Bruto (VAB)[3] de 0,4%, debido a un aumento de 2,1% en la extracción de petróleo crudo. La producción nacional de crudo en 2019 fue de 193,8 millones de barriles, 2,7% más que 2018. Por otro lado, el VAB no petrolero mostró un crecimiento de 0,3%, que se explica por una mayor dinámica de industrias como: acuicultura y pesca de camarón; suministro de electricidad y agua; actividades de servicios financieros; manufactura; actividades profesionales y técnicas; alojamiento y servicios de comida; correo y comunicaciones, y otras.

El sector de la construcción presentó un decrecimiento de 5,2%. En 2019, el sector financiero privado y, popular y solidario, otorgó 14.432 operaciones en el segmento inmobiliario, lo que significó un 9,7% menos que 2018, año en el que se concedió 15.990 operaciones de crédito.

Por segunda vez en los últimos 20 años, Ecuador registró una cifra negativa de inflación anual que cerró en -0,07%. La última vez que el país tuvo una inflación negativa fue en el 2017, cuando alcanzó un -0,2%.

En Octubre del 2019 el gobierno enfrentó un paro nacional de gran magnitud que dejó al país pérdidas estimadas por más de 800 millones de dólares

AREA COMERCIAL

Las ventas totales del 2019 cerraron con un 15% por debajo del presupuesto y 11 puntos por debajo del año anterior.

Las ventas locales cerraron un 13% por debajo del presupuesto debido a la contracción del mercado producto de las dificultades económicas que experimentó Ecuador por su déficit fiscal y la inhabilidad del gobierno de solventar los problemas de liquidez.

Respecto de las exportaciones estas cerraron un 20% por debajo de lo presupuestado principalmente por la devaluación de la moneda de los países donde exportamos que desembocaron en menor volumen al no lograr precios competitivos.

Los productos de reventa cerraron en un 45% por debajo de lo planeado impactados también por la baja en el consumo debido a la situación país.

AREA DE OPERACIONES

La producción del año 2015 cerró en un 15% por debajo del presupuesto y comparado con el año anterior estuvo un 11% por debajo, en línea con la caída en ventas de productos fabricados.

Los inventarios de producto terminado y producto en proceso cerraron alrededor de presupuesto y los inventarios de materia prima mostraron mejores niveles que lo planeado impactando favorablemente nuestro indicador de capital de trabajo.

Los índices de productividad mostraron un mejor desempeño frente al año anterior y los otros índices de excelencia operacional como número de reclamos de calidad, entregas tardías, nivel de servicio, desperdicio, entre otros, estuvieron alrededor o mejor que presupuesto.

Cerramos el año con tres accidentes con tiempo perdido y los indicadores de seguridad “lagging” y “leading” mostraron un desempeño mejor que presupuesto.

Se continuó con la implementación de las acciones de mejora en temas de seguridad así como con los diferentes proyectos definidos por la división corporativa mundial: Becare, BMS PDCA, BCE, OPEX, entre otros.

AREA DE RECURSOS HUMANOS

El número total de trabajadores de Ideal Alambrec cerró en 440, no hubo variaciones importantes en torno a los índices de rotación y el índice de ausentismo terminó mejor que el año anterior.

Como de costumbre se celebró la “Semana de la Seguridad” que contó con la participación activa de todos los empleados y sus familias así como también se aprovechó para invitar a algunos clientes y proveedores para que compartan nuestra experiencia.

Una de las actividades importantes llevadas a cabo este año fue el “Liderazgo Sentido” en donde se contó con la participación directa del Comité Ejecutivo a través de los proyectos de apadrinamiento a las minicompañías así como el mentoring a nivel de supervisores de producción. En esta misma línea se llevó a cabo el programa “perder para ganar” orientado a fortalecer la salud de los operadores, se aseguró también el alineamiento de los contratistas a los estándares de seguridad, salud y medio ambientes que manejamos dentro de la compañía así como se trabajó en cerrar las brechas en los estándares de permisos de trabajo y control de tráfico.

AREA FINANCIERA

En el informe de auditoría externa, preparado por Deloitte & Touche y siendo éste, parte integral de los Estados Financieros, se menciona la razonabilidad en todos los aspectos importantes y al igual que en años anteriores, es un informe limpio.

En ventas totales en el año 2019, estas ascendieron a un total de US\$ 106 millones que incluye la venta de productos fabricados, reventa y otras ventas, esto representa un 15% menos que el año 2018 debido a la caída del volumen de ventas explicada en la sección Area Comercial.

Los gastos administrativos y de ventas estuvieron un 17% por debajo del año anterior principalmente por el alineamiento de costos fijos que se realizó en este año a raíz de la disminución del volumen de ventas por la situación país y consecuentes condisciones del mercado.

La utilidad operacional del período cerró en un 3% por debajo de lo presupuestado.

Queda a disposición de los Accionistas US\$ 8,188k de las utilidades del año 2019 que podrían repartirse, de acuerdo a la decisión de la Junta General de Accionistas.

Quito, Junio del 2020

 Digitally signed by
Edison Cusi
Reason: autorizado
Date: 2020-06-26
16:09:13

Edison Cusi

Gerente