

Quito, 15 de mayo de 2020

INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2019

Buenos tardes señores socios

El 2019 registramos la segunda utilidad más baja desde que abrimos la empresa en 2018, siendo solo superada por el 2016, año muy difícil para el País.

Eso nos deja mucho para pensar y para innovar. Algunas de las razones que hemos podido identificar son el aumento de inhouses en agencias, nuestra desvinculación de proyectos para entidades estatales, la disminución en la inversión del sector privado, y el aumento de precios de los proveedores.

En un mercado en el que calidad ya no es el factor esencial para la toma decisiones, al menos no para todas las empresas, cabe preguntarse cuál es el factor diferenciador que nos permitirá crecer.

Hemos tomado dos acciones que estamos convencidos darán resultado, el relanzamiento de NLF como una marca que permitirá captar esos proyectos de presupuesto reducido y proyectos digitales, y el lanzamiento de Dr. Hell, que pretende volver a posicionarnos en el top of mind de nuestros clientes como una empresa que realiza animación y VFX. Adicionalmente seguimos trabajando con la marca de La Cuerda como una productora de excelencia. Pero esos dos esfuerzos adicionales que estamos haciendo deben estar acompañados de una nueva estrategia de ventas y promoción, nuevos y creativos esfuerzos que permitan incrementar nuestras ventas. Ese es uno de nuestros grandes retos para este 2020.

La búsqueda del cliente directo deberá ser otro de los puntos en los que trabajemos. Visto que las agencias están creando divisiones para realizar los trabajos que antes contrataban con nosotros, nosotros debemos abrir nuevos caminos que nos permitan una mayor rentabilidad, al trabajar directamente con el cliente sin mediar la agencia, y no solo me refiero al mercado publicitario, sino al institucional, que vemos puede ser rentable trabajando con los clientes adecuados.

Nuestras relaciones con las agencias se deben fortalecer y deben vernos como aliados en tiempos de crisis, debemos solucionar problemas, y ser más recursivos. Nuestro portafolio de servicios con La Cuerda, NLF y Dr. Hell, cubren cualquier requerimiento que las agencias y clientes puedan tener.

En cuanto a nuestros proveedores, si bien la buena posición y nombre que tiene La Cuerda en el mercado nos permite tener buenas negociaciones, estamos viendo que los valores de los proyectos nos exigen tener negociaciones más fuertes con los proveedores o buscar nuevos proveedores que se ajusten a estos nuevos presupuestos. Ese es un trabajo arduo pero muy necesario, y más en estos tiempos de crisis.

El 2019 vimos nuevamente que ni nuestro personal ni nuestra infraestructura rindió al 100%. La inversión en el área de postproducción y la unificación de post con edición ha apoyado mucho la eficiencia y el trabajo en equipo. Debemos velar porque la calidad sea la premisa de todos. Más allá del tiempo que nos lleven los

procesos, solo podemos dejar salir de nuestras oficinas proyectos de altísima calidad.

Las condiciones del mercado para este 2020 son muy inciertas, pero si algo hay claro es que las inversiones serán mucho más reducidas por la afectación en las ventas que generará esta pandemia.

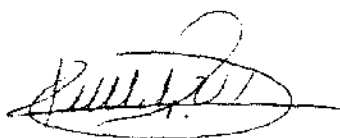
Como dije el año anterior el acercamiento directo a la empresa privada será esencial. Podemos ofrecerles mejores condiciones con la contratación directa con un beneficio mutuo evidente. Es imperativo hacerlo ya.

En cuanto a cartera vencido el 2019 fue un buen año, logramos cobrar cuentas pendientes con el Estado, y quiero por ello agradecer a nuestra directora administrativa financiera, que no dio tregua a los deudores. Así mismo logramos, por medio de un juicio, cobrar la deuda de Publicitas. Lamentablemente las noticias no son igual de buenas con nuestro principal deudor, Veritas, con quien todo avanza muy lento y sin resultados pese a la sentencia dictada a nuestro favor.

El 2020 inició muy bien, nos planteamos metas altas y cada mes las estábamos superando. Evidentemente la pandemia ha cambiado todo. Sin embargo está en nuestras manos dejar atrás este mal momento mundial y retomar el buen ritmo que traíamos. Sobre cada uno de nosotros y sobre nadie más está la responsabilidad y la posibilidad de hacer de este un mejor año. Hagámoslo.

Muchas gracias.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Sempértegui', with a stylized flourish at the end.

Roberto Sempértegui
GERENTE GENERAL

LA CUERDA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CUERDAVISUAL CIA. LTDA.