

Quito, 25 de marzo de 2019

INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2018

El año 2018 ha sido un año de ajustes, y cambios, no solo para nuestra empresa, sino para todo el sector audiovisual.

El resultado final nos deja ganancias y enseñanzas, marca un nuevo camino por seguir y plantea nuevos retos.

La cuerda cumplió 10 años el 2018 y nuestro período de consolidación ha terminado hace ya bastante tiempo. Las agencias, empresas y proveedores nos conocen por ser una de las productoras más serias del país. Esto no nos puede llevar a una zona de confort, ya que estamos en un momento muy duro para nuestra industria.

Hoy las agencias convocan 5 productoras de alto nivel para competir por un proyecto, sabiendo que cualquiera de las 5 lo hará bien, por lo que el 2019 ya no solo se convierte en un año de competencia de calidad, sino también de precio.

Mientras no hallemos o construyamos un diferenciador único, este año tenemos tres ejes sobre los cuales trabajar: precio, calidad, y novedad.

- Debemos revisar nuestros valores para conseguir más proyectos que nos permitan aumentar el nivel final de utilidad en función de volumen.
- Aun cuando los presupuestos sean menores debemos mantener o mejorar la calidad final de nuestros productos, logrando las mejores negociaciones con nuestros proveedores de mejor nivel y sacrificando en algunos productos niveles de utilidad para mejorar nuestro real.
- Debemos seguir siendo novedad en el medio siempre con cosas nuevas al aire, bajo nuestra máxima de "La gente quiere producir con los que producen".

El año anterior tuvimos bajas de producción durante 4 meses, tanto en producción como en postproducción, esto nos indica que estamos subutilizando nuestro personal y nuestra capacidad tanto profesional como física instalada.

Con los tres ejes propuestos anteriormente corregiremos esto, y si la demanda nos lo exigen tomaremos las decisiones adecuadas para que, sin desbordar nuestra capacidad y caotizar nuestra producción, logremos mejorar nuestra situación como empresa.

Las condiciones del mercado para este 2019 al igual que el año anterior son claras. El Estado invertirá en menos producciones y la empresa privada invertirá, pero con presupuestos bajos.

En este marco este año es muy importante el acercamiento directo a la empresa privada. Sabemos que podemos ofrecerles mejores condiciones con la contratación directa y que el beneficio mutuo sería evidente. Es imperativo hacerlo ya. Nuestro nombre debe sonar en las agencias no solo por el trabajo que hagamos con ellas, sino también porque los clientes les soliciten cotizar con nosotros.

WWW.LACUERDATV.COM

Agencia F&E - 114 y Financiero Flor Eufonia Tradera E. 014
Tel: (593) 24 222 0964 / 250 1658 Quito - Ecuador

Por otra parte, teniendo en cuenta que mucho de lo que se cotizará este año tiene que ver con productos digitales de poco presupuesto es necesario poder solventar ello con nuestro equipo interno. Por lo que es importante una renovación en varios de nuestros equipos, lo que significará una reinversión de nuestra parte. No pretendemos tener todos los equipos necesarios para una gran producción, pero si poder ser solventes para cierto tipo de proyectos, como lo hemos venido siendo.

En cuanto a nuestra cartera vencida, no hemos podido avanzar mucho más en el 2018, el juicio con Véritas continúa a paso lento. La empresa ya no tiene oficinas en Quito y al parecer está cerrando en Guayaquil, por lo que los procesos de cobro contra una empresa en ese estado se vuelven complicados, seguiremos en ello. A esto le sumamos un nuevo juicio contra la empresa Publicitas, con el que esperamos mejores resultados y en menor tiempo. El estado nuevamente es otro de nuestros deudores y aun cuando estamos en proceso de cobro, la eliminación de la SECOM nos ha complicado mucho el tema y el proceso en presidencia se dilata semana tras semana.

Es así que 2019 se viene como un año de retos y nuevas oportunidades para buscar nuevas fuentes de negocios y nuevos socios estratégicos. Sepamos ver las mejores oportunidades para dar pasos certeros y acelerar un crecimiento de La Cuerda, que ya se ha detenido por mucho tiempo. En este tiempo de crisis está en nosotros y en nadie más ser grandes y triunfar frente a la adversidad.

Muchas gracias.



Roberto Sempértgui R.
GERENTE GENERAL

LA CUERDA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CUERDAVISUAL CIA. LTDA.

WWW.LACUERDATV.COM

Avenida EC - 114 y Francisco Flor Edificio Pradera I, of. 4
Telf: (93 2) 222 0904 / 200 1658 Quito - Ecuador