

Quito, 21 de marzo de 2018

INFORME DE GERENCIA PERIODO DE ACTIVIDADES 2017

Señores socios:

El año anterior nos sentamos en esta mesa para analizar lo que fue el periodo fiscal con el resultado económico más bajo que hubiéramos tenido desde la fundación de nuestra compañía.

Este año, una vez más, no solo salimos a flote, sino que gracias al fuerte trabajo de cada uno, tuvimos, no el año de mejor resultado, pero sí el de mayor facturación, superando por segunda vez el millón de dólares.

Eso, en la situación actual del País es un logro importante. Felicitaciones.

Sin embargo, y como verán a continuación, este 2017 ha sido un año de pendientes.

Si bien uno de nuestros objetivos para este 2017 era la visibilización a través de la generación de contenido. Esa es una deuda que tenemos hoy con nuestra empresa. El flujo de trabajo de 2017, muy superior al de 2016, no nos permitió desarrollar contenidos propios. Evidenciándose así que si queremos en verdad continuar con este propósito, debemos plantear metas claras e implementar equipos paralelos e independientes de otros proyectos.

Habíamos previsto que la realidad de la inversión de las empresas nos iba a mejorar este año, y lamentablemente no nos equivocamos. Nos encontramos frente a una empresa privada muy limitada en sus recursos e inversiones. Siendo cada vez más frecuentes los presupuestos reducidos para guiones que cuestan mucho más de lo que el cliente puede o quiere pagar. Para conseguir el mercado de bajas inversiones al menos nuestra marca HLF, que si bien ha tenido algo de movimiento, hoy por hoy, no alcanza a hacerse presente en el mercado. Esa es una buena iniciativa a la que hay que darle fuerza.

En cuanto a nuestra cámara vencida, el buen trabajo de nuestro departamento administrativo contable nos ha permitido recuperar una buena parte de la misma. Sin embargo la deuda de ventas, que es la más alta, continúa impaga desde 2015, y si bien antes habíamos logrado continuar trabajando con ellos, este año tenemos la decisión de iniciar una acción legal para el cobro definitivo de esta deuda. Este proceso, que al momento se encuentra en su fase de citación, podría tomar un año más antes de lo lograr un dictamen final que esperamos sea favorable a nosotros. Ese es un pendiente que ya está en camino de resolverse.

Por otra parte hoy parafirmé este texto del informe del año pasado: "Hay varios temas que merecen mucho más trabajo en este 2017. Tenemos las prohibiciones que pocos productores tienen al momento. Tenemos una economía sana, el favor de los proveedores y un real excelente hecho durante años de trabajo duro. Adicionalmente tenemos buenas relaciones y conexiones con las agencias más fuertes y con excelentes Directores Internacionales. Esto nos pone en una posición privilegiada que debemos aprovechar de inmediato."

Es indispensable también que La Cuesta vaya directamente donde los clientes y atienda relaciones y negocios que sean pagados directamente y así evitamos el engorroso tema de cobrar luego de meses de entregado el trabajo."

Esa es una realidad que no ha cambiado en lo más mínimo, seguimos teniendo todos esos pros, pero también el contra de no aprovecharlos mejor. Tarea pendiente para el 2018.

Todo esto me da la capacitación de la que tanto hemos hablado nos queda en nuestro Estado para el 2018.

Este 2017 la alianza con nuestros directores extranjeros nos permitió hacer nuevos productos, que impliquen una gran producción y que finalicen con excelente resultado. Así mismo la incorporación de un director nacional nos ha permitido exponer nuevas caras y visiones al mercado. Si bien nuestra filosofía no es tener muchos directores, es una tendencia del mercado ofrecer siempre una nueva variedad de directores. Es algo que debemos analizar si no queremos quedarnos relegados de proyectos regionales, sin descuidar por supuesto la promoción de nuestros directores actuales, extranjeros y nacionales.

En 2017 invertimos en generación de software propio. Creamos el corazón de La Cuerda, herramienta que, después de algunos ajustes, ha sido extremadamente útil para el quehacer de nuestra producción. Este año nos enfocaremos en un sistema que nos permita optimizar y llevar el control de nuestros procesos de manera global y efectiva. La intención es poder tener en un solo espacio virtual procesos de producción, preformas, cronogramas, procesos de producción, etc.

Las condiciones del mercado para este 2018 son claras. El decreto de austeridad del gobierno reducirá las inversiones de publicidad al mínimo. La creación de una agencia de publicidad al interior del gobierno generará un gran cambio en la dinámica de trabajo con las agencias privadas que antes contaban con los proyectos estatales en su flujo de trabajo y en su utilidad. Por otra parte es claro que las inversiones en publicidad de los clientes privados no aumentará este año.

Siendo conscientes de esta realidad, ya estamos un paso adelante. Trabajaremos para que nuestro buen trabajo previo para el Estado nos permita hoy por hoy participar de la producción audiovisual Estatal, al nivel que se requiere.

Trabajaremos para que todos los directores de marketing y publicidad de las empresas privadas sepan que La Cuerda existe y trabaja bajo altos estándares de calidad. Ofundiremos nuestra fortaleza y gracias a la generación de contenido propio logremos que las marcas y las agencias quieran trabajar con nosotros.

Este 2018 cumplimos 10 años y esa es una buena plataforma para celebrarlo. Debemos aprovechar el lanzamiento de nuestro corto "Inteligencia Superior". Aparte de esto debemos lanzar la línea de producción VR 360, tanto armada como física.

Recuerden lo que siempre digo, la gente quiere firmar con los que están firmando.

En estos 10 años, todos hemos aprendido mucho, y nuestra empresa y nosotros mismos hemos pasado por diferentes momentos. Ha habido mañanas y mañanas generosas, más y menos trabajo, pero siempre, siempre hemos cumplido con nuestro personal interno y nuestros proveedores. Nuestras familias han crecido, hay colaboradores que se han ido y nuevos colaboradores entran con ímpetu, creatividad y nuevos sueños. Frente a los últimos 3 años podría decir que ahora vendrán días mejores, pero sería una mentira, los días mejores no vienen solos, traémoslos de la mano, de la mano con el trabajo, con la preparación y la visión que nos caracteriza. Muchas gracias.



Roberto Sempérnaga Regalado