

Quito, 31 de marzo de 2016

INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2015

Señores socios:

Este es el octavo año que doy este informe, y en estos ocho años usualmente en estas Juntas se han dado buenas noticias. Ahora bien, las noticias de por sí ni son buenas ni son malas, tienen que ver con desde dónde las miremos y si van o no de la mano con las personas que las reciben. Estas noticias anteriormente han tenido que ver con el crecimiento de la empresa, ahora tienen que ver con su subsistencia en tiempos difíciles.

En 2014 vimos los efectos positivos de la Ley de Comunicación. Las empresas privadas empezaron a invertir en remakes y nuevas producciones a nivel local, y nosotros pudimos participar en este cambio del esquema tradicional de producción que anteriormente tuvieron algunas empresas. Con este nuevo modelo de producción nacional el 2015 se veía como un año promisorio en trabajo e inversiones. Sin embargo hubo tres factores negativos para nuestra industria. El primero, la reducción significativa de la publicidad del Gobierno, que directa o indirectamente había sido uno de nuestros mejores clientes en años anteriores; segundo, las deudas que el Estado tiene actualmente por no poder pagar los servicios contratos en 2015; y tercero, las salvaguardias que impuso el gobierno a inicios de 2015, que no solamente contrajo las inversiones en publicidad de nuestros clientes privados, sino que adicionalmente nos impidió hacer varias de las inversiones en equipo que habíamos planificado para ese año.

Como podemos ver hemos sufrido tres golpes sumamente fuertes y debemos sentirnos orgullosos de mantenernos en pie. Y no solamente de mantenernos en pie, sino de mantenernos todos en pie, de haber salido adelante sin tener que hacer reducciones de personal. Debo decirles que más de una vez se pensó con mucho pensar en esa alternativa, pero hemos logrado no hacerlo.

Adicionalmente también debemos sentirnos orgullosos de continuar con nuestra política de pagos oportunos a nuestros proveedores pese a las fuertes deudas que nuestros clientes tienen con nosotros, y finalmente debemos sentirnos orgullosos de que a pesar de esos tres fuertes golpes nuestra empresa no solo no ha caído, sino que además, reporta ganancias.

Ganancias mucho menores que en años anteriores, pero ganancias que en años como éstos, son una victoria.

¿Pero, cómo lo logramos?

Primero, en 2013, ya habíamos visto que un porcentaje alto de nuestro trabajo era para nuestro cliente Estatal, ya sea directamente o a través de la agencias de publicidad. Desde ese año hemos trabajado en el fortalecimiento de nuevas relaciones de trabajo con la empresa privada. Mucho de ese trabajo lo hemos visto en 2015. Hoy nuestra cartera de clientes y nuestra producción está mucho más equilibrada. Esto nos ha permitido soportar los retrasos en los pagos de clientes Estatales, o de publicidad Estatal desarrollada para empresas de publicidad a quienes aun no les ha pagado el Estado.

Segundo, históricamente, La Junta decidió repartir el 100% de la utilidades a los accionistas de los ejercicios fiscales desde el año 2008 hasta el año 2011. Hoy con el tiempo puedo decir que eso fue beneficioso para los accionistas, pero no para La Cuerda, ya que por varios años al repartir el 100% limitamos la capacidad de inversión y por tanto de crecimiento de nuestra empresa. En La Junta correspondiente al año 2012 se decidió no repartir utilidades para considerar opciones de inversión, lo mismo sucedió en 2013 y 2014. Si, el cambio fue radical, de entregarlo todo, a no entregar nada. Pero fue eso lo que nos permitió tener una base fuerte de ahorro que no solo nos permitió operar con normalidad, sino invertir en muchos de los proyectos que hemos trabajado que usualmente no entregan anticipos. Inclusive nos permitió realizar la inversión más grande que La Cuerda ha hecho, una maleta de lentes de cine para así mejorar la calidad de nuestras producción.

A estos dos puntos se suma una gestión de cobro constante y efectiva y una manejo contable óptimo, elementos importantísimos para que todos podamos

dedicarnos a nuestras labores sin más preocupaciones que las que atañen a cada función.

Con respecto a nuestra producción, es para todos evidente que cada vez dominamos más áreas de la publicidad y somos más reconocidos en el medio. Adicionalmente nos hemos posicionado muy bien en el área de los documentales institucionales de calidad cinematográfica, objetivo que nos habíamos propuesto y lo hemos conseguido.

En este 2015 hemos logrado diversificar aun más nuestra cartera de clientes y ahora ya no solo trabajamos para la empresa privada a nivel de agencias de publicidad, sino cada vez más con clientes directos, eso quiere decir que nos hemos movido con el mercado de la manera adecuada, y no nos hemos quedado solamente con los canales tradicionales de trabajo, sino que hemos logrado insertarnos en la nueva corriente de la contratación directa.

Estas acciones nos permitieron obtener el premio Ekos a la mejor mediana empresa en nuestro rubro y por ende ser reconocidos como una de las mejores productoras de nuestro país.

Ahora bien, qué nos depara el 2016? Es una pregunta que nos hacemos cada día y que está ligada en un buen porcentaje al rumbo económico de nuestro país. El 2016 es un año de sostenimiento, va a ser un año muy duro para nuestra industria, pero lo vamos a enfrentar con una empresa sólida, con un equipo humano valiosísimo y preparado para enfrentar cualquier reto. Este 2016 no puedo asegurar que será nuestro mejor año, pero si puedo asegurar que daremos lo mejor de nosotros en la lucha por mantenernos como una de las mejores productoras del país, y así virar todos esos malos pronósticos económicos que llegan a nuestros oídos cada día.

Este año saldremos nuevamente a tocar las puertas de las agencias y de las empresas privadas y les recordaremos porqué han trabajado con La Cuerda. Seguiremos fieles a nuestras directrices de la mejor calidad en el tiempo ofrecido. En síntesis seguiremos haciendo lo que nos ha llevado hasta donde estamos. Así haremos de este año, sino el mejor, un año para recordar cómo

vencimos los malos pronósticos y seguimos adelante, con este que ha sido y seguirá siendo, además de nuestro sueño, el futuro de nuestras familias.

Atentamente,



la cuerda
PRODUCCION AUDIOVISUAL

Roberto Sempértegui R.

GERENTE GENERAL

www.lacuerdatv.com