

Quito, 26 de marzo de 2014

## INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2014

Señores socios:

Antes de iniciar este informe quiero agradecer a cada uno de ustedes por el trabajo, por el profesionalismo y el positivismo que han puesto en cada proyecto realizado este 2014. Hago extensivo este agradecimiento a todo el personal de La Cuerda que no está presente.

Como nos lo habíamos propuesto en la junta anterior, el 2014 fue un año de inversión y crecimiento, tanto en personal técnico como en infraestructura. Nos preparamos para tener más trabajo, y lo tuvimos, nuestra estrategia de calidad continúa funcionando año tras año y nuestro nombre sigue creciendo.

En cuanto a lo económico, este ha sido un buen año de ventas. En verdad ha sido nuestro mejor año en ventas. Nuestras alianzas con algunos de nuestros clientes nos han permitido tener más proyectos.

A esto se suma la gestión realizada para cerrar dos proyectos que debían haber sido facturados en 2013, pero que por motivos administrativos solo pudieron ser facturados y cobrados este 2014. Proyectos y dinero que en algún momento estuvieron a punto de perderse, pero gracias a nuestra gestión insistente y oportuna lograron recuperarse. El resultado de este año se verá reflejado en las utilidades de empleados, que serán significativamente mayores a las del 2013.

Una vez mas debo decir con orgullo que gracias a la buena administración de nuestros recursos la compañía ha funcionado con normalidad y ni un solo día nos hemos retrasado con los sueldos de nuestros empleados. Así mismo, hemos cumplido a tiempo con todos nuestros proveedores. Debo añadir a esto que nuestra imagen con nuestros proveedores es excelente y aunque esto no sea valorado por nuestros clientes al momento de contratar a una u otra

empresa, a nosotros debe llenarnos de orgullo ser la productora más seria del país.

El 2014 fue un buen año. Sin embargo los vicios de nuestro medio continúan afectándonos, no solo a nosotros, sino a todas productoras del país. Los clientes demoran sus pagos cada vez más, y constantemente incumplen con nuestros acuerdos. Tenemos deudas pendientes desde 2012 con el Estado y del año anterior con la empresa privada.

Otro inconveniente que afrontamos es la falta de entrega de anticipos por parte de nuestros clientes, muchas veces tenemos que cubrir los costos de los proyectos y además esperar largos plazos para que éstos sean cancelados. Qué podemos hacer frente a esto, por el momento nada. Es nuestra realidad y nuestro trabajo. Realidad que poco a poco iremos cambiando.

Frente a esta realidad de deuda constante del Estado y de proyectos realizados con la empresa privada para el Estado, el 2014 trabajamos duro para recuperar nuestro mercado en la empresa privada. Este trabajo dio frutos y se evidencia en nuestro reel, en el que vemos cada vez más productos de empresa privada.

El área documental también va recobrando su fuerza, nuestra propuesta de realizar documentales de calidad cinematográfica ha tenido buena acogida, y si bien nos falta mucho por andar en este campo, los pasos que hemos dado han sido los correctos.

El 2015 estamos preparados para lo que viene, la elaboración de nuestra nueva web y nuestra base de datos nos permitirán tener más presencia comercial y tener procesos más eficientes en el día a día de nuestro trabajo.

La realización de nuestro reel de comida nos permitirá abrir una puerta cerrada por ausencia de experiencia en esta área.

El lanzamiento del corto del marciano pondrá nuestra área de 3D y VFX nuevamente en la mente de los creativos y agencia. En fin tenemos un 2015 lleno de oportunidades.

Sin embargo el panorama del 2015 es incierto por razones de dominio público, la baja del precio del petróleo y las nuevas tazas arancelarias pueden ser un obstaculo grande a superar. El Estado, que es uno de nuestros clientes fuertes puede reducir su inversión en publicidad y demorar inclusive sus pagos. Cosa que ya estamos viviendo al momento. Por otra parte, la empresa privada se muestra demasiado cauta en sus inversiones, generándose así un aletargamiento en los procesos de producción. Todo esto, sumado a que La Cuerda tiene un cantidad de empleados fijos considerable nos obliga a tomar las precauciones del caso para pasar el temporal y seguir de pie pese a este panorama. Debemos realizar las inversiones necesarias, pero considerando siempre que este año el crecimiento puede ser más lento.

Sin embargo insto a todos quienes formamos La Cuerda a hacer lo que siempre hemos hecho, ponerle optimismo y buena energía al trabajo y continuar adelante siendo los mejores.

Un agradecimiento final a los miembros de la Junta y a todos quienes hacemos La Cuerda. Les pido continuemos comprometidos con este proyecto que cada día nos permite pensar en un futuro de crecimiento y bienestar para nosotros y nuestras familias.

Atentamente



Roberto Sempértegui R.

**GERENTE GENERAL**

[www.lacuerdatv.com](http://www.lacuerdatv.com)

