

INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2011

Señores socios:

Y como lo habíamos planificado en el 2010, el 2011 fue un año excelente. Un año que comenzó un poco lento pero que poco a poco fue tomando impulso hasta no detenerse ni un solo momento hasta el último día.

Este 2011 se caracterizó por la cosecha de relaciones de trabajo que hemos mantenido por varios años con algunos clientes que cada vez han confiado más en nosotros.

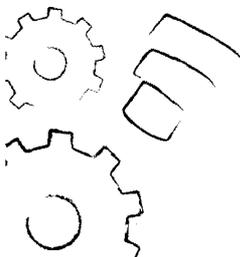
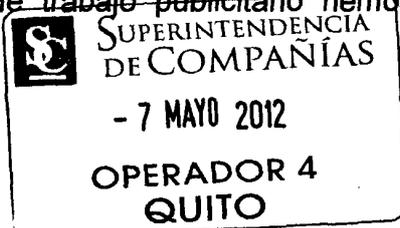
Hoy las agencias y los clientes nos ven como una de las productoras más importantes del país. Una productora a la que se le puede confiar sus proyectos más complejos e importantes. Este año nos elevamos por los aires literalmente hablando.

Proyectos como Convoy y Tamizaje neonatal nos han puesto en la boca de los más grandes creativos y nos han demostrado a nosotros mismos que nuestros alcances solo tienen como límites los que nosotros pongamos.

El equipo, cada vez más profesional de La Cuerda, continúa sólido, y las relaciones de trabajo con nuestros colaboradores continúan fortaleciéndose.

Tal como nos habíamos propuesto en 2010, en 2011 iniciamos el trabajo con las redes sociales a nivel corporativo. El resultado ha sido muy positivo, hoy nuestro facebook, además de mantener al tanto de nuestros clientes de nuestro trabajo nos sirve como una importante herramienta de trabajo en la producción.

Este 2012 empezó con nuevos retos y por lo tanto con nuevas promesas. Vamos a trabajar para recuperar nuestro mercado con la empresa privada y continuar fortaleciendo nuestra relaciones con la empresa pública. Vamos trabajar por incluir en nuestro equipo de trabajo nuevos profesionales, nacionales e internacionales, con los mismos niveles de profesionalismo que caracterizan nuestra empresa. Vamos a retomar áreas que por el intenso ritmo de trabajo publicitario hemos dejado de lado. En síntesis, vamos a



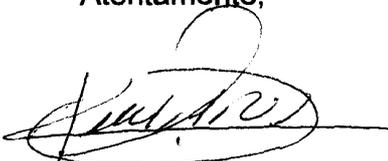
continuar creciendo con la misma seguridad y armonía que hemos mantenido en años anteriores.

Este crecimiento implica a más de trabajo, inversiones adecuadas tanto en equipo como en infraestructura. La adquisición de una oficina propia más grande se hace cada vez más necesaria, al igual que un vehículo propio para la empresa e instrumentos tecnológicos para incrementar el capital de nuestro trabajo.

En fin, nos queda todo un 2012 de posibilidades, como lo mencioné anteriormente, los límites solo los que nosotros nos imponemos, que sean cada vez menos.

Un agradecimiento final a los miembros de la Junta y a todos quienes hacemos La Cuerda. Les pido continuemos comprometidos con este proyecto que cada día nos permite pensar en un futuro de crecimiento y bienestar para nosotros y nuestras familias.

Atentamente,



Roberto Sempértegui R.

GERENTE GENERAL

www.lacuerdatv.com



Quito, 28 de marzo de 2012

