

INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2010

Algo que siempre me ha parecido curioso sobre nuestro país, es que siempre hemos estado en condiciones “críticas” y sin embargo siempre hemos salido adelante. Por eso este tercer año, que como todos los que recuerdo se nos presentaba como un “reto” a vencer, quisiera iniciar este informe de manera más optimista. Por lo tanto el 2010 se nos presentaba como una oportunidad de crecimiento.

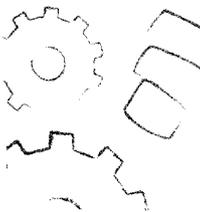
Y una vez más La Cuerda ha logrado que su nombre crezca y que la calidad de sus productos sean reconocidos nacional e internacionalmente.

La empresa privada ha sido este año muy cauta en sus inversiones, sin embargo nosotros hemos logrado adaptarnos a la situación y vincularnos a diversos proyectos que nos han permitido trabajar sin pausa.

Si bien en 2009 sufrimos un revés con la salida de varias personas que nos conocían y confiaban en la calidad de nuestros productos, de sus puestos de trabajo en sus empresas, sobre todo de agencias de publicidad; este año hemos conocido nuevos socios estratégicos que hoy confían plenamente en nosotros y que más de una vez han elogiado la calidad de nuestros productos y la seriedad y solvencia de nuestros profesionales.

Después de varios años de trabajo podemos decir que La Cuerda es una de las productoras importantes de nuestro país. Y algo que es más importantes, somos reconocidos como una empresa seria, por nuestros clientes y nuestros proveedores.

Este año hemos afrontado retos importantes de producción que nos han dejado grandes satisfacciones profesionales y con los que hemos hecho más que colaboradores, amigos, amigos comprometidos por que nuestro proyecto siga adelante y que logremos dentro de poco ser la mejor productora del país. Por ello agradezco también a todos los que se apersonan del nombre de La Cuerda y sienten a esta empresa como suya. Después de todo si haces parte ella, ella también hace parte de ti también.





PRODUCCIÓN TV / ANIMACIÓN

El 2011 lo hemos iniciado con pie derecho y con la mirada lejos. Gracias a la terquedad hemos vencido, no con poco trabajo, la idea de que solamente los directores extranjeros hacen cosas buenas y, una vez vencida esta idea, hemos vencido a nuestra propia terquedad y estamos considerando aliarnos con algún director extranjero para incluirlo en nuestras producciones.

La nueva página web y la entrada en las plataformas sociales virtuales nos permitirá este año generar el ruido que nuestra empresa necesita para acelerar su crecimiento.

Un agradecimiento final a los miembros de la Junta y a todos quienes hacemos La Cuerda. Les pido continuemos comprometidos con este proyecto que cada día nos permite pensar en un futuro de crecimiento y bienestar para nosotros y nuestras familias.

Atentamente,

Roberto Sempértgui R.

GERENTE GENERAL

www.lacuerdatv.com



Quito, 25 de marzo de 2011

