

**INFORME DE GERENCIA PERÍODO DE ACTIVIDADES 2009**

El 2009 se nos presentaba como un año en el que las empresas ecuatorianas debían ser muy cautelosas en sus inversiones. En el área de la comunicación y la publicidad, que son las que competen a nuestra compañía, las cosas eran aún más críticas, la reducción estos rubros por parte las empresas ecuatorianas era inminente.

Sin embargo, el crecimiento de la empresa y la necesidad de presentar una imagen más sólida y profesional en este año de crisis, no llevó a ésta, nuestra nueva casa. Una amplia oficina con independencia de áreas y comodidad para el trabajo. La decisión del cambio de casa fue acertada, y respaldada por nuestros clientes, quienes se encontraron en 2009 con una empresa que en época de crisis apuesta por el trabajo.

En 2009 sufrimos un revés con la salida de varias personas, que nos conocían y confiaban en la calidad de nuestros productos, de sus puestos de trabajo en sus empresas. Sin embargo, ya que el buen trabajo y la seriedad siempre son reconocidas, nuevas empresas han solicitado nuestros servicios a través de referidos. El año anterior nuestra cartera de clientes creció.

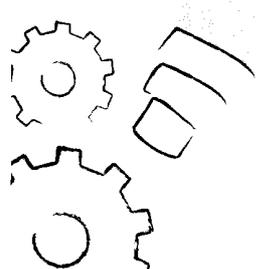
En cuanto a lo laboral, es un orgullo decir que La Cuerda cuenta con colaboradores comprometidos con su crecimiento. Y la empresa ha retribuido este trabajo con salarios dignos, y entregados puntualmente, con compensaciones adicionales por trabajo entregado a tiempo y con un gran apoyo adicional, que es el seguro médico que paga la empresa a sus empleados y que es un gran apoyo para todos nosotros y nuestra familias.

En síntesis, en 2009, hemos capeado el temporal de la mejor manera. Nuestro manejo económico nos ha permitido cumplir con todas nuestras obligaciones internas y externas, somos puntuales pagadores de nuestros impuestos y hemos logrado crecer, también en este año de crisis.

Para 2010 las perspectivas de La Cuerda son grandes. La elaboración de nuestro nuevo reel nos permitirá llegar a más clientes con potencial de



Alpallana E6 - 114 y Whymper, Edif. Pradera II (OCCLAC), Of. 4  
Telefonos: (593 - 2) 222-0954 / 250-1658



inversión. La difusión de productos de alta calidad en el mercado publicitario nos mantendrá en vigencia en las agencias que ya nos conocen y nos permitirá incursionar en las que no nos conocen. Más empresas sabrán de nosotros y de la calidad de nuestros productos.

Un agradecimiento final a los miembros de la Junta y a todos quienes hacemos La Cuerda. Les pido continuemos comprometidos con este proyecto que cada día nos permite pensar en un futuro de crecimiento y bienestar para nosotros y nuestras familias.

Atentamente,



Roberto Sempértegui R.

**GERENTE GENERAL**

Quito, 16 de marzo de 2010

