

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

DIAGNOFARM S.A.

Señores Socios
Diagnofarm S.A.
Ciudad.-

El estado de resultados de la empresa en el año 2015 registra una pérdida de US\$3.252,17. Esto se genera principalmente por una disminución de las ventas en un 30,64% con respecto a las registradas en el año 2014. La cifra de ventas de este año es de US\$ 1'053.972,83 versus 1'519.532,27 del año pasado.

Las principales razones de la disminución de las ventas es la contracción del mercado en general y sobre todo el desabastecimiento que tuvimos de vacunas muy importantes en el campo pediátrico como por ejemplo la vacuna hexavalente cuyas ventas en el año 2014 fueron de US\$100.128 y en el 2015 fue US\$0,00.

En el siguiente cuadro podemos observar los principales productos que generaron la caída en las ventas globales.

VENTAS 2014 vs. VENTAS 2015

	VENTA	VENTA		
PRODUCTO	2014	2015	DIFERENCIA	CAUSA DE LA DISMINUCIÓN
TWINRIX ADULTO	336.018,00	167.588,67	-168.429,33	CONTRACCIÓN DE LAS EMPRESAS PETROLERAS
INFANRIX	100.128,00	0,00	-100.128,00	DESABASTECIMIENTO
CERVARIX	188.658,00	150.133,33	-38.524,67	CONTRACCION MERCADO
ENGERIX	47.386,00	10.598,00	-36.788,00	DESABASTECIMIENTO
GARDASIL	229.226,00	197.140,42	-32.085,58	CONTRACCION MERCADO
HAVRIX 1440	24.222,82	0,00	-24.222,82	DESABASTECIMIENTO
AGRIPPAL	72.623,00	58.534,19	-14.088,81	MINISTERIO DE SALUD APLICA LA VACUNA DE MANERA GRATUITA
TOTAL			-414.267,21	

En el 2015 el margen bruto se mantuvo en valores similares al del 2014 es decir un 15,91% sin embargo existió una disminución en los gastos de aproximadamente un 18,13% esa es la razón por la que a pesar de la drástica disminución de las ventas, el monto de la pérdida no es tan grande.

DISMINUCIÓN DEL GASTO EN VALORES: US\$40.149,13 (vs. el año 2014)

En general la recuperación de cartera ha sido buena lo que nos permitió tener un flujo de efectivo positivo e incluso acceder al beneficio del pronto pago a nuestros proveedores.

A partir del mes de Mayo del 2015 pusimos en funcionamiento nuestro centro de vacunación y aplicación de medicamentos especiales en el local que se arrendó para este efecto, contamos ya con el permiso respectivo del Ministerio de Salud y estamos calificados como centro de salud tipo A.

Debido a la disminución de nuestras ventas, a inicios de este año devolvimos el nuevo local arrendado y procedimos a hacer una adecuación en nuestro local inicial, reduciendo el área administrativa para poder montar el centro de vacunación y atención a pacientes, de esta manera se disminuye nuestro gasto en arriendo en casi US\$8.000,00 al año.

Actualmente en nuestro centro de atención a pacientes, además de la vacunación estamos aplicando medicamentos especiales como son tratamientos para Osteoporosis, Hierro inyectable y vamos a iniciar con la aplicación de la Vitamina C. Es importante que todos nuestros socios de las diferentes especialidades nos comenten sobre productos especiales o tratamientos que podríamos ofrecer en nuestro Centro de Atención a fin de que puedan referir a sus pacientes y desarrollar mejor esta nueva área del negocio.

En medicamentos de especialidad tuvimos un incremento de ventas de US\$13.104 en el 2014 a US\$52.000 en el 2015, es decir un crecimiento de casi un 300%.

Los resultados de estos primeros meses del año 2016, generan una cifra de ventas de aproximadamente US\$80.000,00 mensuales, esperamos que las ventas incrementen ya que hay la posibilidad de que se normalice la provisión de vacunas como la hexavalente y varicela que no tuvimos el año pasado.

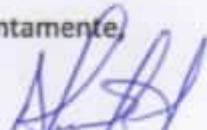
Debido al resultado negativo, no existe reparto de utilidades en este año, y el valor patrimonial de las acciones se registra en US\$13,44 por acción.

Para este año 2016 proyectamos mantener las ventas en una cifra similar a la del año pasado es decir alrededor de US\$1'000.000,00 de dólares pero debemos lograr una

disminución en gastos de por lo menos un 20% con lo cual podríamos cerrar el balance al 2016 con un resultado positivo.

Aprovecho la oportunidad para agradecer la confianza depositada en nuestra administración y esperamos que con el apoyo de todos, el próximo año podamos obtener mejores resultados en nuestra organización.

Atentamente,



Alexandra Jarrin

GERENTE GENERAL.