

INFORME DE GERENCIA AÑO 2012

DIAGNOFARM S.A.

Señores Socios
DIAGNOFARM S.A.
Ciudad.-

Se considera un año difícil para la empresa, ya que los resultados de la compañía arrojan una pérdida de US\$4.384,30, la principal razón es una disminución en las ventas las mismas que fueron un 18% menos que las registradas en el año 2011. La cifra de ventas de este año se registra en US\$1'125.032.76

Adicionalmente y otro factor que influye significativamente en nuestro resultado es el cambio de la política comercial de GlaxoSmithKline que a partir del mes de Mayo del 2012 disminuyó el margen en su línea de vacunas de un 20% al 15%, se debe considerar que la mayor parte de nuestras ventas pertenecen a esta casa comercial.

En lo referente a vacunas, la composición de las ventas fue la siguiente: médicos 44%, instituciones 17%, empresas 34% y subdistribuidores 5%.

Como se puede observar la mitad de las ventas se realizan en el mercado no tradicional es decir campañas masivas de vacunación en empresas e instituciones.

Del total de las ventas, el 28% es generado por nuestros médicos socios.

Siendo las ventas en el mercado no tradicional de gran importancia para nuestra operación y al estar en gran parte saturado dentro de la ciudad de Quito, debimos incursionar en otras regiones del país, así como en negocios de grandes volúmenes a nivel nacional, tuvimos un convenio con la UNE (Unión Nacional de Educadores) para vacunar a los maestros a nivel nacional y también se realizaron campañas de vacunación en diferentes islas de las Región Insular (Galápagos).

Estas dos campañas generaron montos interesantes de ventas sin embargo la logística y puesta en marcha, demandó altos costos operativos, adicionalmente en la campaña UNE hemos tenido muchas dificultades de recuperación de cartera.

En general la recuperación de cartera ha sido muy complicada, la cifra de cuentas por cobrar se registra en aproximadamente US\$200.000,00 de los cuales alrededor de US\$40.000,00 están ya vencidos y no los hemos podido recuperar todavía.

En relación a los resultados de nuestra área de farma (Farmacia Medicity), se registra una utilidad en nuestro resultado, las ventas en la farmacia no han incrementado, más bien se han mantenido constantes, sin embargo existe una disminución en los gastos del 24% lo que ha permitido tener un resultado positivo de US\$4.463,24. Continuamos sin tener el apoyo de los socios con la referencia de pacientes a la farmacia para adquirir sus recetas.

Por lo antes expuesto y con los resultados globales de la empresa, la Gerencia General, recomienda ajustar los presupuestos de gastos para el año 2013, tomando en cuenta que el margen ha disminuido de un 22% a un 17%. El gasto mensual el año anterior fue en promedio de US\$18.000,00 en el nuevo presupuesto se estima en alrededor de US\$12.000,00 esto significa una disminución del 33%. Con ventas estimadas en aproximadamente US\$90.000,00 y el ajuste en gastos, esperamos tener un resultado positivo de aproximadamente US\$35.000,00 para el año 2013.

Aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo a todos quienes han colaborado con nosotros durante el año pasado así como por la confianza depositada en nuestra administración.

Atentamente,


Alejandra Jarrín
GERENTE GENERAL.