

# INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

## DIAGNOFARM S.A.

Ha sido un año positivo, en el crecimiento y resultados de la compañía.

Las ventas han crecido en un 43% respecto al año pasado.

Las ventas totales fueron de US\$1'527.000,00 se componen en un 28% médicos, 57% MNT, 10% subdistribuidores y 5% otros.

El mayor crecimiento se registra en las campañas masivas de vacunación que nos han permitido hacer presencia a nivel nacional.

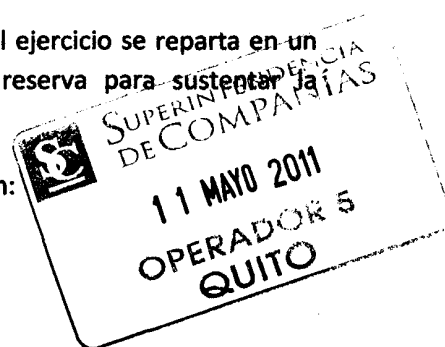
De estas ventas el 17% son generadas por los socios.

- Es claro que las ventas de vacunas en el mercado no tradicional son las más importantes por lo que en este año se seguirá poniendo énfasis en atender a este sector.
- A partir de Marzo 2011 se termina el convenio de exclusividad con GlaxoSmithKline, se ha tomado contacto con las demás casas comerciales sin embargo existe la negativa por parte de la empresa Sanofi quienes nos indican que tienen un convenio de exclusividad con un distribuidor de la ciudad de Quito, sin embargo podemos contar con las líneas de Novartis, Pfizer y Merck Sharpe & Dhome.
- Es de gran importancia el compromiso de los médicos socios para la referencia de las recetas a nuestra farmacia a fin de que esta parte del negocio se consolide así como ha sucedido con la línea de vacunas.
- La Gerencia General recomienda que la utilidad líquida del ejercicio se reparta en un valor de US\$25000,00 y el resto se mantenga como reserva para sustentar la operación del próximo año.

Esto significa que cada socio recibirá US\$2,5 por cada acción:

Paquete 200 acciones: US\$500,00

Paquete 400 acciones: US\$1.000,00



**ADJUNTOS: ESTADO DE RESULTADOS 2010**

**BALANCE GENERAL 2010**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Alexandra Jarrín R.", written over a horizontal line.

Alexandra Jarrín R.

REPRESENTANTE GENERAL