

INFORME DE GERENTE GENERAL DE FRESSMART S.A.

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de FRESSMART S.A. y en cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de los "Reglamentos de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales (Resolución Superintendencia de Compañías Nos. 92-1-4-3-0013 y No. 92-1-4-3-0014 Publicadas en el RO. No. 44 de octubre 13 de 1992), presento a ustedes el informe de la empresa, por el ejercicio económico del 2009.

Administrativamente en el año 2009, la empresa se ha esforzado por mantener a sus clientes tradicionales con sus servicios personalizados; En el ámbito legal no tenemos nada que reportar, siempre en cumplimiento estricto y ético de las legislaciones que controlan las actividades de asesoría en temas de comercialización de flores.

INFORME ECONOMICO

VENTAS NETAS	\$ 182.527,20
COSTOS Y GASTOS	\$ 175.957,38
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 3.734,31
ACTIVOS	\$ 50.894,65
PASIVOS	\$ 34.819,99
CAPITAL	\$ 15.000,00

Como prudente política desde la fundación de la empresa, solicito que las utilidades del ejercicio fiscal 2009 sean destinadas a las reservas en su totalidad. Los resultados obtenidos en el 2009 fueron buenos desde el punto de vista de la captación de clientes, lo cual nos ha permitido consolidar una importante cartera. Para el 2010, la estrategia sugerida se concentra en un aumento sustancial de ventas, tomando en cuenta la experiencia adquirida durante el año pasado. En términos generales, la idea para este 2010 es capitalizar todo el trabajo realizado hasta fines del 2009.

Atentamente,



Edwin Mejía Rodríguez
Gerente
Quito, 5 de abril de 2010

