

Informe de Gerencia de Family Shop Diseño Ideas y Decoración Cia Ltda.

A la junta de socios Marzo 31 del 2009

1. Desarrollo de la Empresa.

El año 2008 termino con un resultado de ventas muy por debajo de lo esperado para el inicio de la operación, la situación principal es la gran cantidad de productos de esta línea que se encuentran en el mercado proveniente de China, con precios muy por debajo de los nuestros, adicionalmente tenemos pendiente la creación del Show Room, que por motivos técnico no se ha concretado.

Poco a poco se han creado algunos distribuidores que vienen comprando con alguna frecuencia, el objetivo es crear más clientes en distribución a nivel nacional, que nos ayuden a divulgar este tipo de productos. Ya estamos próximos a entrar en lagunas cadenas de almacenes, con lo cual podemos obtener una ventana de exhibición hacia nuestros consumidores finales.

Por la situación del País y las medidas restrictivas en cuanto a las importaciones de textiles, vemos por un lado que puede ser favorable para bajar nuestra cantidad de inventario al colocarlo a clientes distribuidores de artículos para la decoración y por otro lado nos afecta debido a Las dificultades que tendríamos para realizar importaciones.

2. Resultados:

Con este resultado primario obtenido durante el año 2008, podemos hacer una proyección de crecimiento importante, que nos permita llegar a cumplir las metas para el año 2009. La consecución de distribuidores unido a las ventas a usuarios finales como hoteles, restaurantes, etc. Nos pueden ayudar a mejorar las cifras de crecimiento en ventas.

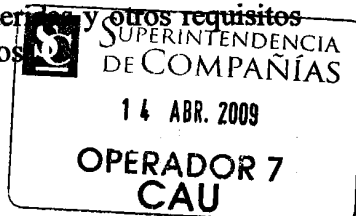
Con el trabajo de representantes distribuidores en varias zonas del País y de las principales ciudades, podemos aumentar el nivel de divulgación y conocimiento de nuestros productos, especialmente haciendo notar la diferenciación en calidad y sevcia.

Es importante incluir en la comercialización, algunos productos complementarios en el tema de la decoración que pueden ampliar las posibilidades comerciales con los clientes potenciales en esta área de la decoración.

Resumen: La Empresa no cumplió con las metas en venta y utilidad durante el año 2008, razón por la cual la gerencia tomara medidas necesarias para lograr el incremento en ventas y aumentar el nivel de crecimiento y participación en el mercado, con la búsqueda y consolidación de negocios con mayor cantidad de distribuidores en el País.

3. Contabilidad y Cumplimientos.

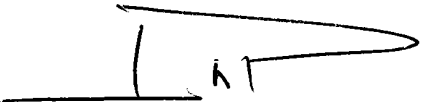
La empresa, tiene todas las condiciones y la voluntad de presentar sus obligaciones en forma puntual para los pagos establecidos, informaciones requeridas y otros requisitos frente al SRI y las demás entidades que por ley estamos obligados.



4. Proyecciones para el año 2009

En los primeros meses del año se presentan cifras muy bajas todavía en ventas y utilidad, el mercado esta recesivo sobre todo en productos de la línea de decoración, con la situación actual de la economía, se puede presentar una oportunidad importante en esta línea debido a la preferencia de los consumidores por productos mas económicos y fáciles de usar.

Cordialmente,


Luis Alejandro Peña P.
Gerente.

