

nta de socios Marzo 31 del 2014

Desarrollo de la Empresa

o 2013 termino con un resultado positivo por \$1.421.77, la razón principal que impide el crecimiento es la gran cantidad de productos de esta línea que se encuentran en el mercado proveniente con precios muy por debajo de los nuestros, adicionalmente tenemos el retraso de la creación Room, que por motivos técnicos no se concretado.

a poco se ha creado algunos distribuidores que vienen comprando con alguna frecuencia, el objetivo más clientes en distribución a nivel nacional, que nos ayuden a divulgar este tipo de productos.

Estabilidad y Cumplimiento

empresa, tiene todas las condiciones y la voluntad de presentar sus obligaciones en forma puntual para establecidos, informaciones requeridas y otros requisitos frente al SRI y las demás entidades que obligamos

Conclusiones:

os resultados obtenidos durante el año 2013, la gerencia tomara medidas y establecerá estrategias para lograr el incremento en ventas y aumentar el nivel de crecimiento y participación do, con la búsqueda y consolidación de negocios con mayor cantidad de distribuidores el País.

Acciones para el 2014

tablereá alianzas estratégicas, con empresas constructoras que nos permitan llegar mas directo mercado objetivo, estableciendo nuevas políticas comerciales que permitan incrementar las ventas el año con resultados positivos a favor de la empresa y de sus socios.

aliente,
RAMIRO LARREA
le General