

15926

## INFORME DE GERENCIA

Durante el año 2006 la compañía rompió record de ventas. Esto se cumplió debido al cambio de productos. Durante este año se rebajo la línea de vajilla y se reforzó la línea de productos de decoración.

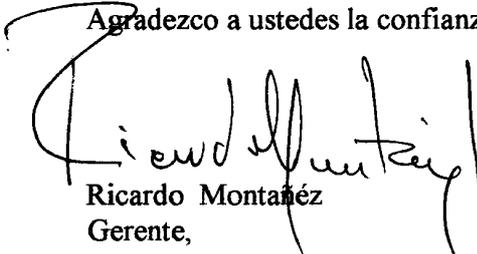
Paralelo a lo anterior, se comenzó a desarrollar una línea totalmente nueva de accesorios de baño que se espera tener completa y desarrollarla durante el año 2007. Otra fuente de ingresos fue el servicio de impresión y decoración de vajilla a terceros. Este rubro es muy competido y hemos logrado penetrar en el con buen servicio y muy alta calidad de impresión.

Uno de los problemas que hemos tenido es el entrenamiento de nuestro personal ya que no se encuentra en el mercado laboral personal idóneo para el tipo de trabajo que desarrollamos. Por este motivo hemos planteado una reingeniería del personal administrativo que se llevara a cabo a partir del año 2007.

Debido al incremento en ventas hemos aumentado el nivel de inventario de materias primas y hemos pasado de un mínimo de 3 meses a uno de 6 meses. Esto fue necesario debido a las dificultades que se presenta en las minas de arcilla en época de invierno.

El estado financiero de la compañía es bastante bueno. La cartera ha aumentado y los plazos de cobro se han alargado pero no tenemos cuentas incobrables. De todas maneras, el propósito es de trabajar para reducir a 45 días el plazo máximo en los cobros.

Agradezco a ustedes la confianza depositada en mi gestión.

  
Ricardo Montañez  
Gerente,

