

**INFORME DE GERENCIA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

En mi calidad de Gerente General de la compañía AULESTIA FERRETERÍA PUNTO COM S.A. con número de RUC: 1792117771001, me permito dar a conocer a ustedes señores accionistas, las labores y diferentes actividades que se realizaron durante el periodo 2011

Siendo una compañía que se constituyó en diciembre 2007 y que sus operaciones normales, comenzaron a partir de diciembre del mismo año la organización y estructuración de la empresa ha venido dándose de poco con avances significativos en todas sus áreas lo que ha influido en los resultados de estos 4 años en el mercado.

Es por esto que es necesario realizar un análisis de estos años en los siguientes temas:

VENTAS:

Los ingresos cerraron el año con un total de \$946,194.29 monto significativo, producto de algunos contratos que en cierto modo cubrió todos los costos y gastos de las actividades que mantuvo durante este periodo, dando como resultado un superávit de 9,687.69
Adicionalmente se suma a este resultado las condiciones de inestabilidad económica y política que viene el país durante estos últimos años, junto con las reformas y modificaciones.

PRODUCTIVIDAD Y COSTOS:

Hemos optimizado al máximo el recurso humano y en consecuencia se ha reducido el costo de operación alcanzando la suma de \$ 934,800.54 de costos y gastos generales, de los cuales el mayor porcentaje representa el costo de ventas y solo un menor al gasto de operación.

COMPROMISO:

Considerando que el nicho de mercado va a sufrir un pequeño decremento en este año a consecuencia de la crisis mundial, que golpeará a nuestro país, se avizora un futuro optimista en lo logro y alcance de los objetivos trazados por la empresa, ya que impulsaremos nuevos proyectos y nuestra meta es de posicionarnos como una empresa solida, siempre y cuando las condiciones favorables del país así lo permitan.

El compromiso de todo el equipo de colaboradores que conforman AULESTIA FERRETERÍA PUNTO COM S.A. es considerar activamente la propuesta de cambio considerando estratégico a todo nivel, con el que se conseguirá dar un giro en el crecimiento sano y coherente para satisfacer las necesidades y expectativas tanto de la compañía como de los accionistas

Para fines Pertinentes,

Atentamente



Aulestia Auz Lorena Maritza

GERENTE GENERAL

AULESTIA FERRETERÍA PUNTO COM S.A.

