

QUITO, 30 DE MARZO DEL 2011

SEÑORES
ACCIONISTAS DE CLÍNICA DE OBESIDAD GASTROBESIDAD CIA. LTDA.

CIUDAD.-

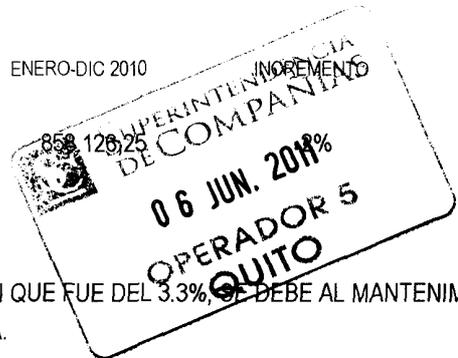
DE MIS CONSIDERACIONES:

EN MI CONDICIÓN DE GERENTE GENERAL DE CLINICA DE OBESIDAD GASTROBESIDAD CÍA. LTDA., Y DANDO CUMPLIMIENTO AL ART.305 DE LA LEY DE COMPAÑIAS, PROCEDO A PRESENTAR EL INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑIA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2.010.

ASPECTO OPERACIONAL

REFIRIENDOME A LOS INGRESOS EFECTUADOS POR LA COMPAÑIA PODEMOS OBSERVAR EL SIGUIENTE RESULTADO :

	ENERO-DIC 2009	ENERO-DIC 2010	INCREMENTO
1.- INGRESOS	877.081,61	858.126,25	-2,15%



LA DISMINUCION DE LOS INGRESOS HA SIDO MINIMA, MENOR A LA INFLACION QUE FUE DEL 3.3%, SE DEBE AL MANTENIMIENTO DE BUENOS COSTOS DE LOS SERVICIOS COMPARADA CON LA COMPETENCIA.

2.- **POLITICAS DE PRECIOS**

LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS CAMBIAN DE ACUERDO AL TIPO DE INTERVENCION QUE SE DEBEN REALIZAR A LOS PACIENTES MANTENIENDO EN TODO MOMENTO SERVICIOS DE CALIDAD.

3.- COSTOS/GASTOS	ENERO-DIC 2009	ENERO-DIC 2010	INCREMENTO
GASTOS	864.112,44	848.857,87	-2%

3.- **COSTOS/GASTOS**

LA DISMINUCION EN COSTOS Y GASTOS ES SIMILAR A LA DE INGRESOS, POR EL CONTROL Y ADECUADO USO DE RECURSOS MANTENIENDO COMO BASE UNA ATENCIÓN DE CALIDAD SIN ESCATIMAR ESFUERZO DE PERSONAL E INSUMOS DE MEJOR CALIDAD

4.- **ASPECTOS FINANCIEROS**

EN NUESTRA ESPECIALIZACION LA COMPETENCIA ES MUY GRANDE, LO QUE HA MOTIVADO UNA MAYOR INVERSION EN PERSONAL E INSUMO DE MEJOR CALIDAD SIN AFECTAR MAYORMENTE AL PRECIO DE LAS INTERVENCIONES. LA CALIDAD DEL SERVICIO ES NUESTRO FUERTE PARA HACER FRENTE AL FUTURO.

5.- **RESULTADOS**

	2.009	2.010
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	12.969,17	9.268,38
MENOS: 15% UTILIDAD TRABAJADORES	1.945,38	1.390,26
25% IMPUESTO RENTA SOCIEDADES	3.500,60	6.631,17
 UTILIDAD	 7.523,19	 1.246,95

SE RECOMIENDA DESTINAR DE LA UTILIDAD NETA A :

RESERVA LEGAL

LOS VALORES SON EXPRESADOS EN DOLARES USA.

ATENTAMENTE,



EMMA ALICIA CHIRIBOGA VITERI
GERENTE GENERAL

CLINICA DE OBESIDAD GASTROBESIDAD CÍA. LTDA.

