



INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR

Distrito Metropolitano de Quito, a 1 de abril del 2014

Señores Socios de
SIGMATRON CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mi consideración:

Dando cumplimiento a las normas estatutarias de SIGMATRON Cía. Ltda. y a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, como Representante Legal de la compañía, presento el respectivo Informe Anual de labores, correspondientes al ejercicio fiscal 2013.

Respecto a los objetivos planteados al inicio del ejercicio, cabe aclarar que estos se vieron afectados por la adquisición de la maquinaria que no se había previsto en un inicio. Sin embargo, se cumplió el objetivo principal que fue lograr un crecimiento de la empresa.

En los ámbitos Administrativo, Laboral y Legal, durante el período analizado, no se han presentado hechos fuera de lo común; siendo un año estable sin mayores cambios en dichos aspectos.

La situación financiera de la empresa, al cierre del período, en su conjunto refleja un leve crecimiento. Si bien los resultados del ejercicio muestran una pérdida de -\$4,725.05; en los activos tenemos un incremento de \$7,222.31 y en los pasivos un incremento de \$12,422.59, debido a la adquisición de la máquina para corte de metal. La siguiente tabla muestra un comparativo entre los ejercicios fiscales 2012 y 2013:

	2012	2013	Incremento / (Decremento)
Activo	\$ 41,063.00	\$ 48,285.31	\$ 7,222.31
Pasivo	\$ 4,254.41	\$ 16,677.00	\$ 12,422.59
Patrimonio	\$ 36,808.59	\$ 31,608.31	(\$ 5,200.28)
Cuentas por Cobrar	\$ 6,744.13	\$ 5,423.34	(\$ 1,320.79)
Cuentas por Pagar	\$ 0.00	\$ 3,543.07	\$ 3,543.07
Ingresos	\$ 124,791.94	\$ 120,791.93	(\$ 4,000.01)
Gastos	\$ 112,188.74	\$ 125,516.98	\$ 13,328.24
Ganancia / Pérdida	\$ 12,603.20	(\$ 4,725.05)	(\$ 17,328.25)
Número de Empleados	5	5	0

En vista que el período reflejó pérdidas, se recomienda a los Señores Socios no retirar las utilidades de ejercicios anteriores, ya que se mermaría en forma significativa el flujo de efectivo requerido para el normal desenvolvimiento de la empresa.



Debido a la inversión en maquinaria, se recomienda realizar una estrategia de marketing en la que se pueda informar y promocionar el nuevo servicio que la empresa está en la capacidad de prestar, enfocándose en los potenciales clientes del mercado industrial y de la construcción, de forma que permita recuperar la inversión incluso en un plazo menor al planteado.

En cuanto a propiedad intelectual de la empresa, si bien se encuentra registrado el desarrollo técnico de la Pizarra Digital Interactiva que produce la empresa, se recomienda registrar el nombre de la marca de la misma, de forma que se eviten inconvenientes de propiedad intelectual y comercial a futuro.

Es todo cuanto puedo comunicar al respecto. Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

SIGMATRON CIA. LTDA.

Soluciones de Ingeniería Electrónica

Ing. Juan Carlos Flores Paredes

Gerente General

SIGMATRON Cía. Ltda.