

**INFORME DEL GERENTE DE PLATINUM MARKETING PLATMARK CIA. LTDA. A
LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

Señores Accionistas:

Por medio del presente informe de actividades, me permito dar a conocer las labores emprendidas y realizadas durante el Ejercicio Económico 2011.

Actividades realizadas en el período fiscal 2011

Platinum Marketing, ha mantenido sus operaciones con normalidad, cuidando el principio de negocio en marcha y emprendiendo acciones puntuales con la finalidad de consolidar el giro del negocio en actividades de publicidad comercial.

La empresa ha concentrado sus esfuerzos en realizar acercamientos comerciales para brindar y ofertar servicios de publicidad, sin embargo, las exigencias del mercado ha exigido incrementar la capacidad operativa de la empresa y/o enrumbar el tipo de servicio de publicidad a un segmento menos complejo pero que garantice rentabilidad para la compañía y sus socios.

Los ingresos generados han sido razonables dentro de la capacidad que la empresa dispone sin embargo estos ingresos solo han permitido mantener y cubrir los costos de operación y generando un margen mínimo, debido a que el tipo de servicio ofrecido no es demandado de manera frecuente, fija o permanente.

La operación, coordinación y manejo de la empresa ha estado a cargo en un cien por ciento directamente por la gerencia general y apoyada por el servicio de terceros, con la finalidad de limitar la contratación de personal directo, ya que, para cubrir dichos costos todavía no se ha concretado un flujo de ingresos mensuales que garanticen cubrir dichos gastos.

Tomando en cuenta los resultados generados en los ejercicios anteriores y la experiencia acumulada en estos, a finales del período económico se emprendió a apoyar, desarrollar y fortalecer la producción de una revista gourmet "En Su Punto" cuya idea del accionista principal lo venía planteando como medida de aporte a la prestación de servicios de publicidad comercial y permitir de esta manera flujos económicos permanentes, siendo conscientes que dichos ingresos se verían plasmados de manera ordinaria y operacional en el siguiente ejercicio, mientras que, para este ejercicio los ingresos ordinarios son los generados mediante la publicidad/alquiler en pantalla.

El resultado de la compañía correspondiente a este período económico ha permitido restablecer nuestro patrimonio que al ejercicio anterior se encontraba desvalorizado.



A continuación un resumen de la situación financiera de la empresa:

SITUACION FINANCIERA

Partida	2010	2011
Activo	242,605	222.567
Pasivo	241,690	217.446
Patrimonio	915	5.121

RESULTADOS

Partida	2010	2011
Ingresos	13,533	39.390
Costos y gastos	18,153	33.778
(=) Utilidad (Pérdida) Antes de impuestos	-4,620	5.612

Es importante resaltar el incremento de ingresos que generaron una rentabilidad positiva que permitió resarcir el patrimonio de la compañía.

Atentamente,



Ma. Isabel Torres Pastor
GERENTE GENERAL
PLATINUM MARKETING CIA. LTDA.

