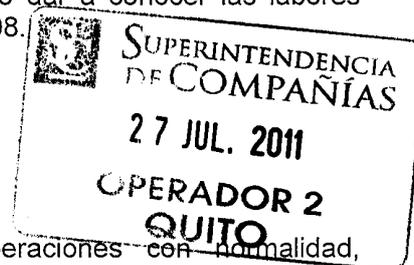


**INFORME DEL GERENTE DE PLATINUM MARKETING PLATMARK CIA. LTDA. A
LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE
2008**

Señores Accionistas:

Por medio del presente informe de actividades, me permito dar a conocer las labores emprendidas y realizadas durante el Ejercicio Económico 2008.



Actividades realizadas en el período fiscal 2008

PLATINUM MARKETING CIA. LTDA., arrancó sus operaciones ~~con normalidad~~, centralizando su gestión en la ciudad de Quito. Fue muy importante el apoyo de proveedores estratégicos para promocionar y colocar nuestros servicios en el mercado el cual ha sido muy competitivo.

Para el despegue de operaciones fue necesario incursionar en el mercado mediante un reconocido proveedor de este nicho de mercado, dejando que nos oriente los primeros meses del ejercicio, para después, encargarnos por nuestra cuenta de desarrollarnos directamente en el mercado.

En este año de inicio de actividades los ingresos por publicidad fueron regulares, si bien no se cumplió con las expectativas presupuestadas el monto de ingresos permitió tener un resultado razonable.

En este período se pudo experimentar la necesidad de un medio de transporte que facilite y mejore el servicio prestado a nuestros clientes, necesidad que fue suplida por un tercero, lo cual no dejó rentabilidad alguna sobre este costo operativo, que aprovechado de mejor manera nos hubiera permitido mejorar la rentabilidad.

Para el siguiente período concentraremos la gestión reforzando el área de ventas y operativa que permita maximizar los ingresos y minimizar los costos.

A continuación expondré la situación financiera de la empresa, a través de índices financieros:

Platinum Marketing Cia. Ltda., al finalizar el ejercicio económico 2008 presenta los siguientes saldos en sus balances:

CONSOLIDADO	
Activo	237.046.57
Pasivo	225.210.64
Patrimonio	11.835.93

Las partidas que reflejan el resultado económico del año 2008 se resumen en el siguiente cuadro:

CONSOLIDADO	
Ingresos	231.611.89
Gastos	222.181.08
(=) Utilidad Antes Partic. e Imp.	9.430.81

Para evaluar la situación financiera de la compañía se analizará los principales índices financieros de la gestión, los mismos que se detallan a continuación:

Capital de Trabajo	=	Activos Corrientes	-	Pasivos Corrientes
10.858.26	=	236.068.90	-	225.210.64
Índice de Liquidez	=	Activos Corrientes	/	Pasivos Corrientes
1.05	=	236.068.90	/	225.210.64
Razón de deuda	=	Activo Total – Patrimonio	/	Activo Total
0,95	=	237.046.57 - 11.835.93	/	237.046.57
Margen de Utilidad Neta	=	Utilidad Neta	/	Ventas
0,02	=	6.835.93	/	231.611.89

Los índices antes indicados resultan positivos, pero bajos, tomando en cuenta que es el primer año de actividad, se hace importante replantear la gestión administrativa de la compañía, para lo cual será necesaria mayor inversión en tecnología, recurso humano y diversificación de mercados.

Atentamente,


 Ma. Isabel Torres Pastor
 GERENTE GENERAL
 PLATINUM MARKETING CIA. LTDA.

