



distritiendas s.a.

Marzo 23 del 2011

Señores  
ACCIONISTAS DE DISTRITIENDAS S.A.  
Ciudad

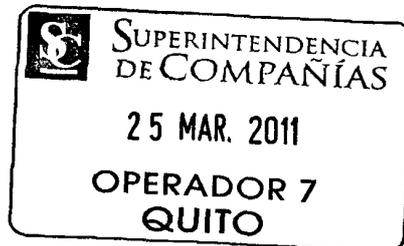
Estimados Señores:

En cumplimiento con lo que dispone el Art. 305, numeral cuatro de la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración el informe anual de la actividad económica de la Empresa, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2010.

Con esta oportunidad agradezco a todos ustedes por la confianza brindada, así como también al personal que integra DISTRITIENDAS S.A. por el esfuerzo constante que contribuye al desarrollo de nuestra Compañía.

Atentamente,

Dr. Marco Granda  
Gerente





distritiendas s.a.

### SITUACION DE LA COMPAÑIA

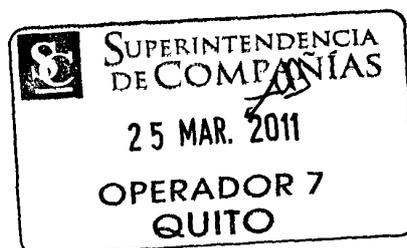
Distritiendas S.A. se constituyó el 7 de diciembre del 2007, obteniendo su RUC el 11 de enero del 2008, iniciando su actividad el 22 de febrero del 2008 y su actividad principal es la Distribución de Productos de Consumo Masivo

Al 31 de diciembre del 2009 la compañía procedió a constituir una cuenta para futuras capitalizaciones, tomada de la cuenta de préstamos de accionistas por \$100K. El capital registrado y pagado de \$ 800.

Al 31 de diciembre del 2010, la compañía presenta un déficit acumulado de US\$ 124,389.18 mil que representa la pérdida del 248,778% del capital, condición que de acuerdo a las disposiciones legales es causal de disolución. Por tanto, la continuación de la Compañía como negocio en marcha y la generación de operaciones rentables, depende de eventos futuros que incluyen lograr un nivel adecuado de ventas y rentabilidad apropiada para soportar la estructura de costos de la Compañía.

En el periodo comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2010 ha generado una pérdida neta de \$ 51,783.32 dólares. Originada por un incremento en los costos fijos, tales como salarios, alquiler de bodega, en contrario los márgenes de los proveedores se han mantenido fijos, adicionalmente se detecto un error de defecto del programa Alice, el cual duplicaba los descuentos de compra, originando resultados erróneos mensuales, los que han incidido que la toma de decisiones se basen en supuestos no reales.

El crecimiento de la distribuidora en ventas se ha mantenido 20% con relación al año 2009, pero por debajo del crecimiento obtenido en el 2009, ha consolidando su operación en la zona norte de la ciudad de Quito, construyendo la marca Distritiendas S.A, siendo muy reconocidos por nuestros proveedores y clientes. Sin embargo no ha podido obtener el punto de equilibrio entre sus ingresos y gastos, debido fundamentalmente a la alta rotación del personal de ventas, lo que incide directamente en las ventas, y al porcentaje de devoluciones que se ha mantenido en un promedio del 15% en el 2010.



Se ha consolidado el portafolio de productos, se abrieron nuevos proveedores como Universal, Didelsa, Proconsumo, .

La operación en el 2010 requirió de flujo de efectivo adicional para cubrir sus gastos operacionales, siendo necesario el uso de fondos de la inversión en Dineros, que fue constituida con el aporte de los accionistas.

El futuro de la Distribuidora en el 2011, dependerá de su habilidad para mantener el crecimiento del volumen de ventas y equilibrar los ingresos y gastos. Es necesario incursionar en el canal mayorista, capturando el nicho de mercado de bodegas, las cuales no son lo suficientemente grandes para ser atendidos como mayoristas, pero son demasiados grandes para ser atendidos como detal, requiriendo establecer precios diferenciados con el canal horizontal. De no lograrse estos objetivos en el horizonte de dos meses en el 2011, debemos considerar el cierre de operaciones de la distribuidora.

Se ha dado cumplimiento a todos los requerimientos de las leyes tributarias en los pagos al SRI, lo mismo los pagos a la Cámara de Comercio y Superintendencia de Compañías, IESS.



AD