



distritiendas s.a.

Abril 30 del 2009

Señores  
ACCIONISTAS DE DISTRITIENDAS S.A.  
Ciudad

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo que dispone el Art. 305, numeral cuatro de la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración el informe anual de la actividad económica de la Empresa, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2009.

Con esta oportunidad agradezco a todos ustedes por la confianza brindada, así como también al personal que integra DISTRITIENDAS S.A. por el esfuerzo constante que contribuye al desarrollo de nuestra Compañía.

Atentamente,

Dr. Marco Granda  
Gerente





distritiendas s.a.

### **SITUACION DE LA COMPAÑIA**

Distritiendas S.A. se constituyo el 7 de diciembre del 2007, obteniendo su RUC el 11 de enero del 2008, iniciando su actividad el 22 de febrero del 2008 y su actividad principal es la Distribución de Productos de Consumo Masivo

Al 31 de diciembre del 2009 la compañía procedió a constituir una cuenta para futuras capitalizaciones, tomada de la cuenta de préstamos de accionistas por \$100K. El capital registrado y pagado de \$ 800.

Al 31 de diciembre del 2009, la compañía presenta un déficit acumulado de US\$ 44,087.51 mil que representa la pérdida del 5510% del capital, condición que de acuerdo a las disposiciones legales es causal de disolución. Por tanto, la continuación de la Compañía como negocio en marcha y la generación de operaciones rentables, depende de eventos futuros que incluyen lograr un nivel adecuado de ventas y rentabilidad apropiada para soportar la estructura de costos de la Compañía.

En el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2009 ha generado una pérdida neta de \$ 22,483.80 dólares.

El crecimiento de la distribuidora ha sido bastante significativo en ventas 57% con relación a la ponderación de total año 2008, ha consolidando su operación en la zona norte de la ciudad de Quito, construyendo la marca Distritiendas S.A, siendo muy reconocidos por nuestros proveedores y clientes. Sin embargo no ha podido obtener el punto de equilibrio entre sus ingresos y gastos, debido fundamentalmente a la alta rotación del personal de ventas, lo que incide directamente en las ventas, y al porcentaje de devoluciones que se ha mantenido en un promedio del 15% en el 2009.

Se ha consolidado el portafolio de productos, se cerró operaciones con Italo, Parmalat, se abrieron nuevos proveedores como Eveready, Marte, Campiña.

La operación ha generado suficiente flujo de efectivo en el 2009 para cubrir sus gastos operacionales, no ha sido necesario el uso de fondos de la inversión en Diners, que fue constituida con el aporte de los accionistas.

El futuro de la Distribuidora en el 2010, dependerá de su habilidad para mantener el crecimiento del volumen de ventas y equilibrar los ingresos y gastos. Uno de los objetivos del 2010 será la expansión de las operaciones al sur de la ciudad, para crecer en el volumen de ventas.

Se ha dado cumplimiento a todos los requerimientos de las leyes tributarias en los pagos al SRI, lo mismo los pagos a la Cámara de Comercio y Superintendencia de Compañías, IEES.