

## **JEANNETH MARTINEZ CIA. LTDA.**

### **Estimados socios**

Yo, Dorys Jeanneth Martínez Tene, en calidad de Representante Legal de la compañía **JEANNETH MARTINEZ CIA. LTDA.** . Tengo a bien dar a conocer el informe económico del ejercicio fiscal del año 2.014, y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial Nro. 44 del 13 de octubre de 1.992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. La compañía en este año se ha desenvuelto en un entorno estable en lo económico y político los mismos que han sido favorable para el desarrollo de las empresas a nivel del país.
2. Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad, y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
3. En este año la empresa JEANNETH MARTINEZ CIA. LTDA., ha mantenido su línea de venta de cartón corrugado, dentro del mercado nacional.
4. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2.014, se establece una utilidad de \$ 212,46 dólares.

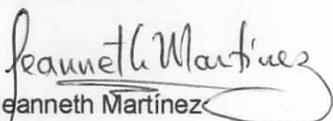
Si hacemos un análisis comparativo de los ingresos que obtuvo la empresa entre el año 2013 y 2014 tenemos una disminución considerable de \$ 9.627,18 dólares equivalente al 48%, este fenómeno, se debe a las siguientes razones:

- a) Uno de los principales inconvenientes que afecto a nuestros resultados fue el incremento en el precio del papel, materia prima que se utiliza para fabricar los cartones que comercializamos a nivel nacional.
- b) El incremento excesivo de precios, fue un factor negativo para poder competir con el mercado, motivo por el cual, la Gerencia ha tomado la decisión de brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y realizar un seguimiento permanente para satisfacer sus necesidades.
- c) Los gastos también sufrieron un decremento de \$ 8.964.94 dólares equivalente al 44%, esto se debe a que tuvimos que restringir nuestros costos y gastos y mantener un equilibrio financiero.

5. Para el año 2.015, la estrategia de ventas que vamos aplicar será incrementar nuestra cartera, visitando clientes nuevos dentro y fuera de la ciudad, así como también, seguir entregando un servicio de calidad que ha sido nuestro potencial.

6. Queremos seguir comprometiéndonos a trabajar arduamente y cumplir con las metas trazadas para el próximo ejercicio económico, con el fin de obtener mejores resultados que vayan en beneficio tanto de los accionistas como de los empleados y en sí de la empresa.

Atentamente,

  
Jeanneth Martínez

GERENTE