

INFORME DE GERENCIA

Estimados socios

En calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía **JEANNETH MARTINEZ CIA. LTDA.** . Expongo el presente informe económico del ejercicio fiscal del año 2.013, y , en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial Nro. 44 del 13 de octubre de 1.992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. El entorno empresarial en que se ha desenvuelto la compañía en este año de operaciones, ha sido estable y favorable para su desarrollo.
2. Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad, y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
3. En este año la empresa Jeanneth Martínez Cía. Ltda., ha continuado en su camino de consolidación dentro del mercado en la venta del cartón corrugado.
4. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2.013, se establece una utilidad de \$ 874,70.

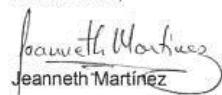
Si hacemos un análisis financiero comparativo de los ingresos que obtuvo la empresa entre el año 2012 y año 2013 tenemos una disminución de \$588,35 dólares, este resultado se originó por las siguientes razones:

- a) Las ventas del año 2.013 con respecto al año 2.012 disminuyeron en \$ 588.35 dólares en 1.94%; esto se debe, a que la empresa Corrugadora Nacional CRANSA S.A. realizó políticas de incremento de precios en la comercialización de cartón a partir de los primeros meses del año 2.013.
- b) Los gastos del año 2.013 con respecto al año 2.012 disminuyeron en \$ 1.114,75 dólares en un 0.38%, la razón es que tuvimos que prescindir de los servicios de persona en el área administrativa debido al delicado estado de salud y su jubilación, por una parte, luego hemos visitado clientes fuera de la ciudad y no hemos concretado captar nuevos clientes.
- c) En este año se ha solicitado avances a las tarjetas de crédito para poder solventar los gastos que se generan mes a mes, y cumplir con las obligaciones que ha tenido la empresa.

5. Para el año 2.015, la estrategia será trabajar en el crecimiento de las ventas, visitando clientes nuevos dentro y fuera de la ciudad; así también recuperar la cartera de nuestros clientes que por los precios se han ido a trabajar con otras cartoneras.

6. Queremos seguir comprometiéndonos a trabajar arduamente y cumplir con las metas trazadas para el próximo ejercicio económico, con el fin de obtener mejores resultados que vayan en beneficio tanto de los accionistas como de los empleados y en sí de la empresa.

Atentamente,


Jeanneth Martínez

GERENTE