

INFORME DE GERENCIA 2011

FECHA: 9 DE ABRIL DEL 2012

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL 2011

De acuerdo a los objetivos planteados para el 2011 se concluye:

- a. Cumplimiento de todas las normativas legales, para el correcto funcionamiento de la empresa.
- b. Se cumplió el presupuesto de ventas.
- c. El crecimiento del 2011 versus el 2010, fue del 94%
- d. Fortalecimiento del área Comercial, incrementando personal propio de ventas en Quito y Guayaquil
- e. Fortalecimiento de alianzas comerciales con socios tecnológicos estratégicos
- f. Fortalecimiento del área de soporte técnico de preventa y postventa
- g. Fortalecimiento del área administrativa-contable tanto con recursos humanos como la contratación de un nuevo sistema contable, el mismo que se implementará en el 2012.
- h. De acuerdo a los objetivos planteados, se realizó el traslado de oficinas tanto de Quito y Guayaquil que permitió el crecimiento tanto de personal como de infraestructura y el incremento de ventas.

2.- SITUACION FINANCIERA

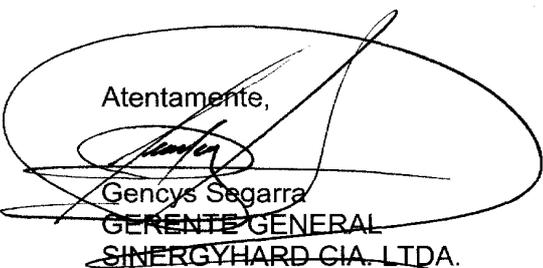
En el 2011, se incrementó la facturación en relación al 2010 en un 94%, se registraron movimientos financieros con resultados positivos en la gestión financiera, tal como se demuestra en los balances.

3.- CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

El fortalecimiento de las áreas Comercial, Técnica, administrativa ha facilitado un incremento en las ventas, la satisfacción del cliente y la rentabilidad, ya que con recursos humanos propios, calificados, especializados y en constante entrenamiento ha permitido mejorar la productividad y la reducción de costos.

Por la naturaleza del negocio se requiere aumentar el portafolio de bienes y servicios ya sea con nuevos productos o realizar mayores alianzas comerciales. Mantener la base de clientes actuales y conquistar mayor mercado, especialmente aquel que está insatisfecho o no está siendo atendido, conforme al trabajo que ha venido realizado la organización.

Atentamente,


Gencys Segarra
GERENTE GENERAL
SINERGYHARD CIA. LTDA.

