

INFORME DE GERENCIA 2010

FECHA: 8 DE ABRIL DEL 2011

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL 2010

De acuerdo a los objetivos planteados para el 2010 se concluye:

- a. Cumplimiento de todas las normativas legales, para el correcto funcionamiento de la empresa.
- b. Se superó el presupuesto de ventas en un 26%
- c. El crecimiento del 2010 versus el 2009, fue del 70%
- d. Apertura de nuevos mercados en la región central del país (Ambato, Latacunga, Riobamba)
- e. Fortalecimiento de alianzas comerciales con socios tecnológicos estratégicos
- f. Contratación de personal para soporte técnico de preventa y postventa

2.- SITUACION FINANCIERA

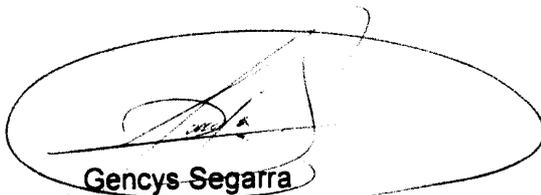
En el 2010, se incrementó la facturación en relación al 2009 en un 70%, se registraron movimientos financieros con resultados positivos en la gestión financiera, tal como se demuestra en los balances.

3.- CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Si bien es cierto existió un crecimiento en la facturación, así mismo hubo un crecimiento en los costos fijos por la contratación de personal, reduciendo los márgenes de utilidad. La empresa al término del 2010 comparte oficinas, personal con otras empresas, la recomendación es darle autonomía financiera, humana, de procesos, para poder desarrollar sus actividades de mejor manera.

Por la naturaleza del negocio es necesario incrementar líneas de negocio de un ciclo menor de venta y continuar con los proyectos de largo alcance. Mantener la base de clientes actuales y conquistar mayor mercado, especialmente aquel que está insatisfecho o no está siendo atendido.

Atentamente,



Gencys Segarra
GERENTE GENERAL
SINERGYHARD CIA. LTDA.

