

INFORME DEL GERENTE

Quito, 10 de Abril de 2012

Señores
SOCIOS
CAÑONALLIANCE GOURMET CIA. LTDA
Presente.-

Señores miembros del Directorio de CañónAlliance Gourmet Cía. Ltda. Para mí es grato poner a su consideración el informe de labores correspondiente al período económico que terminó el 31 de Diciembre de 2011.

A pesar de las complicaciones presentadas en el último año y durante los primeros meses del 2011, pudimos corregir errores y remontar nuestro nivel de rentabilidad para el segundo semestre por lo cual cumplimos con algunos de los objetivos planteados al comienzo del período.

Si bien, el nivel de ventas de la Cía. decreció en alrededor de un 40% en relación al año pasado, el costo pudo ser controlado y arrojó saldos positivos para el final del ejercicio.

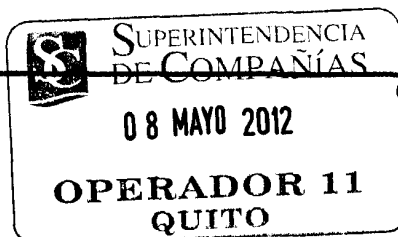
Se está luchando por reducir más los costos fijos y variables que tiene la empresa. De esta manera se han reducido los costos considerablemente con relación al año anterior dando como resultado una utilidad líquida que asciende a USD 12.204,60

Logramos mejorar la rentabilidad de la compañía.

La capacidad del negocio para generar fuentes de trabajo fue aceptable la misma que esperamos se siga manteniendo y mejore para el futuro.

En el segundo semestre se incrementó la venta de banquetes y eventos en relación a años pasados y al mismo primer semestre llegando a reflejar un 5% del valor total de ventas.

Av. De Los Shyris N41 - 176 & Isla Floreana
Telef. 229 07 701/ 22 23 672



EL CAÑÓN ALLIANCE GOURMET

SERVICIO INTEGRAL DE ALIMENTACIÓN

Por otro lado en el área de catering institucional cada vez es más complicado obtener resultados positivos, debido a la competencia descontrolada que existe y a los presupuestos de las instituciones que desde hace 4 años no se incrementa vs el aumento lento pero constante del valor de la materia prima.

Los arriendos que pagamos son bastante considerables, los mismos que se deberán examinar para el próximo año.

La falta de un equipo fijo de comercialización nos ha limitado en la elaboración de eventos y banquetes y en consecuencia en ingresos adicionales ajenos a la venta de catering institucional.

Lamentablemente los pagos de las instituciones Publicas para las que prestamos servicio son bastante extemporáneos y nos han obligado a mantener sobregiros bancarios bastante largos durante largos periodos con interés y multas que nos han perjudicado financieramente y además quitándonos liquidez y capacidad de pago.

La utilidad obtenida significa que cubrimos los costos de operación y que nos permite absorber los errores del año anterior. Esto nos alienta para seguir mejorando y luchando por alcanzar los objetivos empresariales durante el año 2012 con el apoyo y colaboración de los socios y todo el equipo humano de la Compañía.

La propuesta planteada es la de conjuntamente entre los socios y personal financiero diseñar un plan estratégico que nos permita conseguir los objetivos empresariales y mantener la empresa en marcha

Sin más por el momento y siempre a sus órdenes.

Atentamente,

Marcos Rueda Mejía
Gerente General
CAÑÓN ALLIANCE GOURMET

