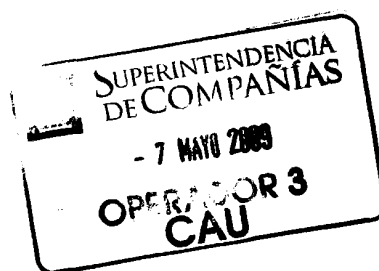


&

Quito, 30 de Abril de 2009



Estimados Socios
ROMAN MOSQUERA ASO. CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mis consideraciones,

Una vez concluido el año fiscal 2008, me dirijo a Ustedes para presentar el informe anual de gestión. Sirvanse encontrar en documento adjunto.

Atentamente,

Verónica Román Mosquera

Verónica Román Mosquera
GERENTE



**INFORME DE GESTION
ROMAN MOSQUERA ASOCIADOS CIA. LTDA.
AÑO FISCAL 2008**

Antecedentes

1. Tras la apertura oficial al público el 05 de Mayo de 2008, una vez concluidos todos los trámites de constitución, afiliación y obtenido todos los permisos requeridos por las entidades que regulan la actividad turística y comercial en general, se dio inicio a las operaciones de la empresa, las mismas que vienen siendo ejecutadas de acuerdo a un organigrama funcional.
2. La estructuración de las operaciones comerciales está siendo ejecutado por el Departamento de Planificación, Operaciones y Proyectos, el mismo que ha establecido importantes convenios, relaciones comerciales y alianzas estratégicas necesarias para la conformación de la cartera de productos, en coordinación con los departamentos Financiero y de Diseño y Publicidad.
3. La empresa cuenta con un personal conformado por cuatro técnicos en el área de Turismo, dos en Finanzas y Contabilidad y uno en Diseño Gráfico y Publicidad, equipo que por el momento responde a las necesidades operativas.
4. Gerencia y el Departamento Financiero determinaron que el monto de inversión total, entre inicial y capital de trabajo necesario para la constitución y la operación del primer año de funcionamiento, sea proyectado para recuperarse en un periodo no mayor a tres años.
5. La marca ZONA TRAVEL ECUADOR con su respectivo logotipo, fue registrada en el Instituto de Propiedad Intelectual, IEPI.

Balance Mayo 2008 – Abril 2009

1. La empresa viene cumpliendo con sus obligaciones mensuales tributarias y de seguridad social de manera oportuna y puntual.
2. La renovación anual de permisos de funcionamiento se encuentra en trámite.
3. Los convenios y alianzas comerciales que han sido firmados son los siguientes:
 - Convenio de Representación Comercial y Ventas con el Centro de Turismo Comunitario "Shayari" (Sucumbíos).
 - Convenio de Representación Comercial y Ventas con el Proyecto Kichwa de Turismo Comunitario "Sinchi Pura" (Napo).
 - Convenio de Representación Comercial y Ventas con la Reserva Orquideológica "Pahuma" (Pichincha).
 - Alianza estratégica con el Colegio United Kingdom (Quito)
4. Resultado de la relación comercial con la Nacionalidad Siona, que habita la Reserva de Producción Faunística "Cuyabeno" y la rivera del río Aguarico, la

empresa fue nombrada asesora de esta nacionalidad, para el desarrollo de diferentes proyectos de turismo.

5. La actividad comercial se centra en turismo comunitario, académico y de diversión, en diversos programas, en los destinos con los que la empresa mantiene convenios, sin implicar esto, que se opere a través de alianzas comerciales con empresas del ramo, otros destinos dentro de Ecuador.
6. La división de proyectos, parte del Departamento de Planificación, Operaciones y Proyectos, se encuentra ya trabajando en el desarrollo de los primeros proyectos planteados durante el primer año de operaciones.
7. La empresa cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Ambiente y el Ilustre Municipio de San Miguel de Los Bancos debido a que, como parte de uno de sus proyectos, proporcionó logística, soporte técnico y apoyo a la comunidad de la zona, en el desarrollo de la Primera Feria de Exhibición y Venta de Orquídeas y Atractivos Turísticos del Noroccidente de Pichincha, que tuvo lugar en San Miguel de los Bancos, el pasado mes de Diciembre de 2008. Deriva de este reconocimiento, el aval y apoyo que nos proporciona actualmente el Ministerio de Ambiente para el desarrollo de uno de nuestros proyectos.
8. Por nombramiento de la Junta General de Socios, desde el pasado mes de Febrero, la Ingeniera Verónica Román, Gerente del Departamento de Planificación, Operaciones y Proyectos, reemplaza en el cargo de Gerente de la empresa a la Señora Martha Mosquera, quien pasa a desempeñar la función de Gerente Financiera y de Control.
9. Se firmó el primer pre convenio comercial para la promoción de los productos de la empresa en la costa este de los Estados Unidos de Norteamérica, motivo por el cual, dos representantes de la empresa viajaron a dicho país.
10. Se inició el proyecto "Panecillo" derivado del convenio con el colegio United Kingdom.
11. Si bien el volumen de ventas no ha alcanzado todavía el nivel requerido, se ha implementado un sistema dividido por segmentos de mercado, que empieza a despegar. Se proyecta que la actividad genere los ingresos para cubrir con la operatividad de la empresa durante el año en curso.

Objetivos 2009

1. Consolidación de los primeros productos puestos en el mercado.
2. Culminación del manual e identidad corporativa de la empresa, los que han ido configurándose desde el inicio de operaciones.
3. Culminación de los proyectos en marcha planificados para el año en curso, a cargo de la división de proyectos del Departamento de Planificación, Operaciones y Proyectos.
4. Consolidación del proyecto turismo desde EEUU.
5. Ampliación del Convenio de Representación Comercial y Ventas con la Reserva Orquideológica "Pahuma" (Pichincha).
6. Establecimiento de convenio comercial con el destino Yunguilla (se encuentra dentro de la cartera de productos de la empresa, pero solo como destino con comisión).

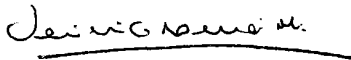


&

7. Fortalecimiento del equipo de ventas.

Debido a la situación coyuntural que el país vive, derivada de la crisis económica mundial, la administración de la empresa considera que el periodo que inicia presentará dificultades, para lo cual se encuentra trabajando en la definición de las estrategias necesarias para hacer frente a las consecuencias de dicha coyuntura. La responsabilidad en el éxito de la aplicación de dichas estrategias depende directamente de todo el equipo de trabajo, el mismo que se siente identificado con la empresa y ha establecido un sólido compromiso, consciente que el bienestar de todos depende del esfuerzo de todos.

Atentamente,



Verónica Román Mosquera

GERENTE

ROMAN MOSQUERA ASO. CIA. LTDA. – ZONA TRAVEL ECUADOR

Nueva dirección:

Av. República de Salvador N35-126 y Portugal, Edificio Zanté, Oficina 305

(593) 2 333-0005 / 333 1745 - contacto@aventuraecuador.com

www.aventuraecuador.com



Quito, Marzo 30, 2009

**INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2008
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE PRONOVELI CÍA. LTDA.**

Pongo a vuestra consideración el presente informe anual de actividades correspondiente al año 2008:

1.- La Compañía fue constituida en julio del 2008 con un capital social de US\$5.000,00. Durante el periodo de cinco meses terminado el 31 de diciembre del 2008, se ha realizado únicamente actividades tendientes a definir el Plan Estratégico de la Compañía, por tanto no se ha generado aún ingresos por venta de productos.

2.- He cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.

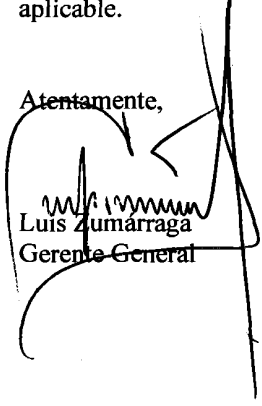
3.- De acuerdo con los estados financieros de la compañía, la inversión realizada por los socios se mantiene en un fondo de caja, los mismos que serán utilizados en el año 2009 para realizar la inversión necesaria para la instalación de las oficinas de la Compañía, contratación de personal y otros.

4.- Recomiendo a la Junta General adoptar las siguientes acciones para cumplir los objetivos del año 2009.

- Aprobación del Presupuesto de Mercadeo
- Aprobación del Plan Estratégico de Ventas
- Arrendamiento de Oficinas

5.- La Compañía ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor contempladas en la Ley de Propiedad Intelectual, su Reglamento y demás disposiciones, en lo que es aplicable.

Atentamente,


Luis Zumárraga
Gerente General

