

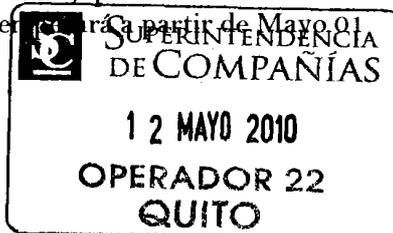
INFORME DE GESTION
ROMAN MOSQUERA ASOCIADOS CIA. LTDA.
AÑO FISCAL 2009

Antecedentes

1. Tras la apertura oficial al público el 05 de Mayo de 2008, una vez concluidos todos los trámites de constitución, afiliación y obtenido todos los permisos requeridos por las entidades que regulan la actividad turística y comercial en general, se dio inicio a las operaciones de la empresa, las mismas que vienen siendo ejecutadas de acuerdo a un organigrama funcional.
2. La estructuración de las operaciones comerciales está siendo ejecutado por el Departamento de Planificación, Operaciones y Proyectos, el mismo que ha establecido importantes convenios, relaciones comerciales y alianzas estratégicas necesarias para la conformación de la cartera de productos, en coordinación con los departamentos Financiero y de Diseño y Publicidad.
3. La empresa cuenta con un personal conformado por tres técnicos en el área de Turismo, dos en Finanzas y Contabilidad y uno en Diseño Gráfico y Publicidad, equipo que por el momento responde a las necesidades operativas.
4. Gerencia y el Departamento Financiero determinaron que el monto de inversión total, entre inicial y capital de trabajo necesario para la constitución y la operación del primer año de funcionamiento, sea proyectado para recuperarse en un periodo no mayor a tres años.
5. La marca ZONA TRAVEL ECUADOR con su respectivo logotipo, fue registrada en el Instituto de Propiedad Intelectual, IEPI.

Balance Año 2009

1. La empresa viene cumpliendo con sus obligaciones mensuales tributarias y de seguridad social de manera oportuna y puntual.
2. La empresa incursiona en la promoción de turismo emisivo como producto que se suma a su oferta.
3. Los convenios de Representación Comercial y Ventas con la Reserva Orquideológica "Pahuma" (Pichincha) y con el Centro de Turismo Comunitario "Shayari" (Sucumbíos) firmados en el 2008 han sido ejecutados y continúan ejecutándose conforme a las estipulaciones de cada instrumento.
4. Queda sin efecto el nombramiento otorgado a la empresa por la Nacionalidad Siona, que habita la Reserva de Producción Faunística "Cuyabeno" y la rivera del río Aguarico, como asesora de esta nacionalidad, para el desarrollo de diferentes proyectos de turismo; sin embargo, se ejecutará a partir de Mayo del 2010.



el desarrollo de un proyecto de turismo a favor de este grupo indígena, que será presentado a organismos interesados en el financiamiento para el desarrollo de comunidades.

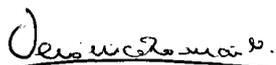
5. La actividad comercial se centra en todos los programas de la Reserva Orquideológica "Pahuma", promoción de turismo científico desde el exterior y de diversión receptivo y emisor.
6. Se contrató un Coordinador Comercial Nacional e Internacional y se reestructuró el Departamento de Planificación y Proyectos, estableciéndose prioridades en base a los objetivos comerciales de la empresa.
7. Quedó sin efecto el proyecto "Panecillo" derivado del convenio con el colegio United Kingdom, por incumplimiento de la materia del dicho instrumento por parte del colegio.
8. El Convenio de Representación Comercial y Ventas con la Reserva Orquideológica "Pahuma" (Pichincha) fue modificado para su mejor ejecución en beneficio de las partes. La Reserva constituye el principal destino de la empresa.

Objetivos 2010.

1. Consolidación del proyecto turismo científico desde EEUU.
2. Consolidación del proyecto turismo emisor para determinados destinos.
3. Promoción y consolidación de turismo receptivo de diversión en el mercado objetivo.
4. Negociación con el destino Yunguilla para el manejo de un mejor sistema de comisiones.
5. Fortalecimiento del equipo de ventas.

Debido a la situación coyuntural que el país vive, derivada de la crisis económica mundial, la administración de la empresa considera que el periodo que inicia presentará dificultades, para lo cual se encuentra trabajando en la definición de las estrategias necesarias para hacer frente a las consecuencias de dicha coyuntura y la aplicación del siguiente paso y estrategias para continuar con su plan de comercialización a nivel internacional en los segmentos objetivo. La responsabilidad en el éxito de la aplicación de dichas estrategias depende directamente de todo el equipo de trabajo, el mismo que se siente identificado con la empresa y ha establecido un sólido compromiso.

Atentamente,



Verónica Román Mosquera

GERENTE

ROMAN MOSQUERA ASO. CIA. LTDA. – ZONA TRAVEL ECUADOR