

Impreseñal Cía. Ltda. Isla Seymour N41-213 y Floreana

Telfs.: 245 4925 / 245 2658 Quito-Ecuador

Email: agsenial@uio.satnet.net

## **INFORME DE GERENCIA 2010**

Cumplo con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes al informar a los señores socios de Artes Gráficas Señal Impreseñal Cía. Ltda. acerca de las actividades cumplidas por la empresa entre el primero de enero al treinta y uno de diciembre de 2010.

Las ventas respecto al ejercicio anterior se han incrementado en un 1%.

La utilidad que se ha obtenido por cuanto los costos de producción han disminuido a pesar de que los precios de venta son los mismos de años anteriores.

Tenemos un índice de solvencia óptimo de nuestro capital de trabajo de 2.63 que nos permite cubrir nuestras deudas a corto plazo, y una disponibilidad operativa de 21,69 días muy buena para cubrir nuestras obligaciones a corto plazo.

Nuestro capital de trabajo es de USD 37.849,47.

Nuestro margen de utilidad sobre las ventas es del 3%, inferior al óptimo que es el 5%, esto se da por cuanto los precios en las artes gráficas se han mantenido desde hace mas de 5 años, ya que el mercado no nos permite hacer los reajustes necesarios, de lo contrario salimos de competencia.

Nuestro período de cobro es de 83 días y nuestro período de pago es de 27 días, en lo posible debemos rebajar nuestro período de cobro y reducir este crédito a los elientes para que nuestras cuentas por cobrar roten más rápido. En este tipo de regocio se ha vuelto una obligación de las empresas de artes gráficas otorgar crédito a los clientes si no se lo hace se pierde al cliente.

no se lo hace se pierde al cliente.

La razón de la deuda es de 28%, es decir que el 28% de nuestros se adquirieron con fondos de terceros, este índice nos per la acceder fácilmente a crédito.

Espero que en el 2011, el gobierno proporcione las medidas necesarias para que las industrias podamos trabajar e incrementar nuestras ventas sin el temor a una recesión, y por otro lado no nos graben con nuevos impuestos e incrementos en los costos operativos.

Atentamente,

Pilar Pesántez de Pachano GERENTE