

## Informe del Gerente del ejercicio económico 2010

Señores Accionistas  
Sierrashoes S.A.

El año 2011 fue un año relativamente bueno para Sierrashoes, aunque mucho mas competitivo que el 2010. Sí se logró un ligero incremento en las ventas, pero esto gracias a la apertura de un nuevo local que se abrió en Riobamba. Las ventas en general fueron de 4,003,137 Dólares, mientras el año anterior eran de 3,705,419 Dólares. Esto es un incremento ligero del 8.03%. El margen bruto que se generó es de 1,692,230 Dólares. Eso representa 42.27% de la venta, lo cual es ligeramente mayor al año 2010, que era 42.23%.

Los gastos operacionales del 2011 son de 1,527,724 Dólares, que representa 38.16% de las ventas. Los gastos financieros sumaron 22,999 Dólares. Al final quedó un resultado, antes del 15% de trabajadores e impuesto a la renta, de 148,434 Dólares y una utilidad neta de 94,104 Dólares, lo cual es 2.35% sobre la venta.

Para el año 2012 está planificado la apertura de un nuevo local en Tumbaco. La fecha de apertura todavía no está definida. Además de eso también están previsto remodelar algunas tiendas. La competencia para el año 2012 va a ser bastante difícil y es absolutamente necesario mejorar los proveedores de producto y controlar mejor el inventario. Con estos dos objetivos, en los cuales ya se está trabajando, la empresa está bastante positiva de poder mejorar los resultados.

Muchas Gracias

  
Uwe Guggenbuhl  
Gerente General  
Sierrashoes S.A.

