

Informe del Gerente del ejercicio económico 2010

Señores Accionistas
Sierrashoes S.A.

El año 2010 fue un año relativamente bueno para Sierrashoes, aunque mucho mas competitivo que el 2009. Sí se logró un ligero incremento en las ventas, pero esto gracias a la apertura de un nuevo local que se abrió en Quito, que se llama Quicentro Sur. Las ventas en general fueron de 3,705,419 Dólares, mientras el año anterior eran de 3,531,301 Dólares. Esto es un incremento ligero del 4.93%. El margen bruto que se generó es de 1,564,875 Dólares. Eso representa 42.23% de la venta, lo cual es ligeramente menor al año 2009, que era 42.74%.

Los gastos operacionales del 2010 son de 1,395,166 Dólares, que representa 37.65% de las ventas. Los gastos financieros sumaron 15,578 Dólares. Al final quedó un resultado, antes del 15% de trabajadores e impuesto a la renta, de 173,878 Dólares y una utilidad neta de 104,635 Dólares, lo cual es 2.82% sobre la venta.

Para el año 2011 está planificado la apertura de un nuevo local en Riobamba. La fecha de apertura todavía no está definida. Además de eso también están prevista remodelar algunas tiendas. La competencia para el año 2011 va a ser bastante difícil y es absolutamente necesario mejorar los proveedores de producto y controlar mejor el inventario. Con estos dos objetivos, en los cuales ya se está trabajando, la empresa está bastante positiva de poder mejorar los resultados.

Muchas Gracias


Uwe Guggenbuhl
Gerente General
Sierrashoes S.A.

