

4.- A continuación un comparativo de los años 2012 vs. el 2013 en sus cuentas de ingresos y egresos:

	2012	2013	Dif.
Ventas	3,557,380.22	3,716,777.65	4.5%
Costo	2,090,484.16	2,228,356.94	6.6%
Margen	1,466,896.06	1,488,420.71	1.5%
Gastos Operacionales	1,372,956.35	1,398,213.93	1.8%
Resultado Operacional	93,939.71	90,206.78	-4.0%
Gastos Financieros	10,508.29	14,032.20	33.5%
Gastos No Operacionales	76,516.18	33,056.70	-56.8%
Resultado antes de impuesto:	6,915.24	43,117.88	523.5%
15% Trabajadores	1,037.29	6,467.68	523.5%
Impuesto a la Renta	24,309.09	26,729.10	10.0%
Resultado Neto	-18,431.14	9,921.10	-153.8%

5.- La Compañía registró una utilidad neta de US\$ 9,921.10 por el ejercicio económico del año 2013.

6.- Para poder alcanzar nuestros objetivos en la 2014, es importante de que mejoremos las compras y reposiciones de nuestros proveedores nacionales, ya que estos son muy lentos en reponer mercadería. Remodelar algunos almacenes también va a ayudar a mejorar los resultados.

7.- La Compañía ha cumplido irrestrictamente las disposiciones contenidas en la Ley de Propiedad Intelectual y Decisión 486 del Acuerdo de Cartagena, referentes a la Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial y Derechos de Autor.

Atentamente,



Uwe Guggenbuhl
Gerente General