**IZCARAGUA S.A.**

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2011**

Señores accionistas:

Con la consideración que ustedes se merecen y por disposiciones legales, pongo a vuestra consideración en esta Junta General Ordinaria de Accionistas; el informe anual de la gerencia correspondiente al ejercicio 2011.

**Objetivos**: Zibrar Food And Art dirigido por Izcaragua S.A., inicio actividades en septiembre del 2011 de forma parcial, operando apenas 4 meses de ese año la terminación del proyecto tuvo un atraso de aproximadamente 8 meses debido a los trabajos de remodelación, adecuación e instalación de equipos contra incendios requeridos por los bomberos, sistema de detención, amueblamiento y decoración de las distintas áreas del edificio, y la consecuente aprobación de los permisos de funcionamiento, todo ello ocasionando la necesidad de mas inversión.

Los primeros meses de operación no se alcanzaron las proyecciones iniciales sin embargo las ventas principalmente generadas por eventos, llegaron a alcanzar el mes de diciembre 58 mil dólares netos, para un total del año 2011 de 116 mil dólares.

Debido al atraso en la contabilidad y en la consolidación de los balances 2011 se decidió cambiar el contable lo que causo atrasos considerables desde septiembre 2011, impidiendo la entrega a tiempo del balance anual.

Igualmente debido a que la empresa cuenta con un activo de más de un millón de dólares hubo que someterse a una auditoria externa de la cual se entrega el informe respectivo.

En noviembre del 2011 se recibo el préstamo de 400 mil dólares del BIESS.

En agosto del 2011 se hizo un aumento de capital de 2000,00 a 20.000,00 dólares, además de una reforma del objeto social de la compañía.

Al final de este ciclo y con todos los contratiempos e inconvenientes confrontados el año 2011 y en vista de la clara evidencia de que las proyecciones económicas hechas para el negocio no se han alcanzado, es nuestra intención continuar en el año 2012, con el mismo afán de obtener nuevas metas y objetivos, reorganizar los espacios, para su mejor utilización, buscar alternativas viables de obtención de ingresos que le permitan a la compañía cumplir con sus obligaciones económicas, estudiar todas las posibilidades que existen en el mercado, para buscar y crear nuevas alternativas de negocio que hagan las perspectivas del año 2012 mucho mejores.

Atentamente,

JUDITH GUADARRAMA

GERENTE GENERAL