

## INFORME DE GERENCIA 2009

Durante el presente período se han concretado todas las metas establecidas, se encuentran todas las obligaciones con el IESS, Empleados y SRI, pagadas en su totalidad.

### RESULTADOS DEL PERÍODO

Los Ingresos Netos durante el presente período son de U.S.\$ 1'398.279,82 y los Costos y Gastos fueron de U.S.\$ 1'361.011,82. Dándonos como resultado una Ganancia Neta de U.S.\$ 37.268,00. Si comparamos con el período anterior tenemos un aumento de 280%. Esta tendencia se debe especialmente a las compras públicas, que fueron un rubro muy importante en las ventas de este año, sin embargo para el próximo año se espera que estas no crezcan sino solamente se mantengan.

### DESTINO DE LAS UTILIDADES

Recomiendo que las Utilidades sean distribuidas entre los socios, sin embargo hasta que se tome otra decisión, estas permanezcan en la empresa como Utilidades por distribuir.

### PRESUPUESTO PARA EL 2010

En el 2011 proyectamos un crecimiento en los ingresos del 50% y de igual manera de los costos en el mismo porcentaje lo que nos hace proyectar una utilidad en iguales proporciones.

### ACCIONES 2010

1. Continuar con las ventas a las Instituciones públicas.
2. Fortalecer las ventas a las empresas privadas.
3. Establecer puntos de Venta directa a los consumidores finales.

Atentamente;

  
Ing. Marco Leguísamo  
GERENTE GENERAL

