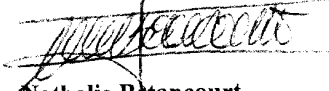


INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DICIEMBRE DEL 2.010

Quito, 31 de diciembre del 2.010

A los Señores Accionistas y Junta de Directorio de EXCELLENCE REAL ESTATE

1. La empresa ha dado cumplimiento con todo el proceso conforme a lo dispuestos en las resoluciones de accionistas de todos los días lunes de inicio de semana, así como todas las normas legales, estatutarias que rigen a la compañía.
2. Se procedió a diseñar una estrategia de mercadeo, para promocionar la compañía, por lo cual se realizó varias asociaciones con empresas inmobiliarias y con corredores de bienes raíces.
3. En el segundo año de funcionamiento de la empresa como inmobiliaria, generando negocios para la compañía, se cierra este año la venta de Edificios a la Policía Nacional generando ingresos a la empresa.
4. Se espera que el próximo año 2.011 se eleven los ingresos a un 100%, para lo cual se llevará a cabo el plan de mercadeo de la empresa. Se espera realizar algunos proyectos de inversión y créditos en el área inmobiliaria para los clientes de la inmobiliaria como de Management Consulting.
5. Algunos de los gastos de MCG, fueron cancelados por Excellence Real Estate y viceversa que este año tendrán que manejarse las compañías con gastos independientes.
6. Por lo anteriormente expuesto EXCELLENCE genera este año una utilidad de USD. 74.62, pese a la disminución de los ingresos en un 50% en relación al año 2009.
7. Con los valores aportados en gastos por Excellence, se consolidan las cuentas por pagar y por cobrar entre las dos compañías.
8. Se espera que en el presente periodo económico del 2011, los ingresos se incrementen en base a la búsqueda de nuevos clientes y a la oferta de nuevos servicios de consultoría por parte de la empresa.
9. Asimismo se ha solicitado el apoyo de todos los accionistas de la empresa para que a la brevedad posible procedan a efectuar un aporte de recursos frescos a fin de solventar los problemas de liquidez de la empresa.
10. Se deberá tomar decisiones importantes respecto a los planes para expandir en el área de negocios a la compañía, con nuevos planes de mercadeo y de publicidad.


Ing. Nathalie Botancourt
GERENTE GENERAL
EXCELLENCE REAL ESTATE MANAGEMENT ERESTMA

