

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE SOCIOS DE ROSASISAPAMBA CIA. LTDA.

10 de abril del 2008

Señores Socios:

El año 2007, se presentó bajo un escenario de inestabilidad política para Ecuador, con elecciones para la Asamblea Constituyente, que a su vez decidió cesar en sus funciones a los diputados del Congreso Nacional. Cumplido el primer año de gobierno el Econ. Rafael Correa puede apreciar una importante tendencia socialista, que busca implantar cambios sustanciales en beneficio de todas las clases menos favorecidas y en perjuicio principalmente del sector empresarial.

Desde el punto de vista económico, el índice de crecimiento del PIB alcanzó apenas el 2.65% siendo este el segundo crecimiento más bajo de Latinoamérica.

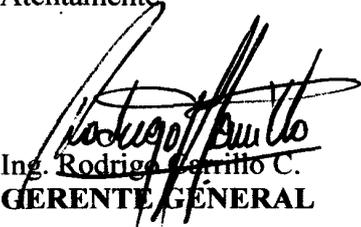
El escenario mundial indica que el ritmo de crecimiento promedio disminuyó, y la crisis inmobiliaria que se desató en los EEUU repercutió en todo el mundo, con la consecuente devaluación del dólar frente a las principales monedas mundiales.

Para ROSASISAPAMBA CIA. LTDA., el año 2007 no presentó novedades en la parte financiera al ser el año de constitución de la empresa. Se ha realizado la conformación de la cuenta de Integración de Capital, se han legalizado las escrituras de constitución, con su respectiva aprobación por parte de la Superintendencia de Compañías e inscripción en el Registro Mercantil. Adicionalmente con fecha 28 de diciembre del 2007 se ha procedido a la inscripción de la empresa en el Registro Único de Contribuyentes, con el fin de dar cumplimiento con sus obligaciones tributarias.

Para el año 2008, ROSASISAPAMBA CIA. LTDA. tiene previsto iniciar sus operaciones a finales del primer semestre, las cuales se centrarán en las operaciones de producción y exportación de rosas para los mercados americano, europeo y asiático. Para el efecto se pretende seguir con el plan de negocios propuesto a la constitución de la compañía que comprende la adquisición e inversión en propiedad, planta y equipo, la contratación de mano de obra y el despliegue de una campaña de marketing y ventas en el mercado objetivo fijado.

Estamos seguros que con el empeño de la administración y de todos sus colaboradores podremos llevar a ROSASISAPAMBA a posicionarse en el mercado en el corto plazo, cumpliendo con las expectativas de sus socios y colaboradores.

Atentamente



Ing. Rodrigo Ferrillo C.
GERENTE GENERAL