INFORME DE GERENTE
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2009

1.1 Objetivos.- Para el presente Año y luego de ser una compañía formada a finales del 2007 y sin actividad, se propuso como objetivo principal el posicionarse en el sector de influencia ya que la oferta de este tipo de productos y servicios en el sur de Quito, es inmensa y sigue creciendo, este crecimiento inicial lo podemos confirmar en el incremento de ventas durante el año llegando a USD 188.804,37M, pero con compras por USD 188.891,30 indicando a las claras que se ha manejado el stock de inventarios con mucha prudencia, es decir adquiriendo casi lo que se va a vender, con un inventario resultante de USD 40.400,67, y que constituye el principal activo de la empresa.

1.2 Disposiciones.- Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se ha cumplido, posicionamiento, compras sin mayor stock resultante, mucha publicidad *focalizada.*

1.3 Se ha cumplido con los lineamientos determinados por el Ministerio de relaciones laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, tuvimos un robo aproximadamente a medio año mismo que fue denunciado oportunamente ante las autoridades correspondientes y se tomo las previsiones del caso respecto al área física que fue reforzada así como también con el monitoreo de una compañía de seguridad.

1.4 Situación Financiera.- Respecto a la situación financiera no se ha podido confrontar el mínimo requerido para un análisis de índices, es decir dos periodos de 12 meses cada uno, debido a que la información del año 2008 es cero debido a la inactividad de la empresa, mas sin embrago pudimos cerrar el periodo con una utilidad de USD 983..

1.5 Utilidades.- Las utilidades obtenidas se reinvertirán ya que para el próximo periodo se incrementara la empresa con otras de las aéreas que se desea implementar, es decir el taller mecánico especializado.

1.6 Recomendaciones.- Deberíamos continuar con el mercadeo establecido, es decir fliers, servicio al cliente a través de call center, et, con el fin de incrementar la base de clientes, mantener el nivel de compras establecido y la reinversión permanente hasta consolidar un stock de inventarios mínimo requerido, controlar los niveles de endeudamiento vs. El repago para prevenir iliquidez y no descuidar las aéreas tributaria, societaria y laboral.

1.7 Propiedad intelectual.- En el año venidero se registraran tres marcas que la empresa manejar para lo que se adelantaran en el IEPI los trámites correspondientes y de esta manera precautelar la imagen de la empresa y sus intangibles.

Atentamente;

Cecilia Isabel Añasco Tinajero
Presidente
ERICK AÑASCO CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 JUN. 2011
OPERADOR 2
QUITO