

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INSTITUTO MEDICO INTEGRAL VIDA INTEGRAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

Señores Accionistas

INSTITUTO INTEGRAL MEDICO VIDA

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de Gestión Administrativa de la empresa por el ejercicio Económico 2013.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

La economía mundial experimenta una recuperación progresiva y a pesar que la crisis aun no ha sido superada totalmente, el impacto en la economía mundial no es evidente, repercutiendo en la economía de las naciones, en el Ecuador no se ha sentido el impacto de la crisis, y más bien se puede decir que hay un crecimiento económico. Dicho crecimiento y las políticas gubernamentales han permitido que se invierta en la salud Pública del país, se han asignado grandes de recursos económicos, permitiendo que este sector crezca y que la demanda de servicios aumente, mientras que los servicios de salud privada tuvieron un decrecimiento, ya que la oferta de salud pública gratuita y la mejor atención en el IESS hace que los pacientes busquen esos servicios más que los servicios privados, además los Seguros Médicos privados no cubren por atención de diabetes y sus comorbilidades o complicaciones por considerarlos preexistencias, al ser esta demanda de alto costo los pacientes buscan acceder más al servicio público o IESS.

En este contexto esperábamos un crecimiento conservador en ventas, alrededor del 12%..

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2013.

Los objetivos planteados no se han conseguido este año, existió pérdida y no logramos mejorar en relación a años anteriores, a pesar que hemos implementado nuevos servicios, los costos de funcionamiento así como del recurso humano se han elevado, de tal manera que los costos de funcionamiento son mayores que los ingresos.

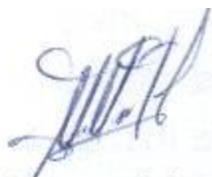
3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Las recomendaciones de la Junta de Accionistas fue superar las pérdidas y aumentar las ventas de todos los servicios del Instituto, lo hemos hecho, para lo cual se invirtió en publicidad y se han creado incentivos por cumplimiento, se ha establecidos paquetes con descuentos en los programas de control de peso y de prevención de diabetes, etc. Sin embargo la suspensión de promociones por algunos laboratorios farmacéuticos, cambios de horario del personal, suspensión de servicio de podología, entre otros factores influyeron negativamente en las ventas.

Durante el año 2013 hemos realizado 2 cursos de capacitación a Médicos Generales, los cuales fueron vendidos a la Industria Farmacéutica, tuvimos en total 50 asistentes de distintas provincias del país, con esto cumplimos uno de los objetivos del Instituto que es la docencia, además de contribuir con ingresos al Instituto.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014.

Para el año 2014 se recomienda reforzar las estrategias publicitarias, cambios de horarios de atención, crear otras formas de servicios a los clientes como programas integrales de atención a los pacientes que lo requieran, programa de atención en prevención de diabetes a los hijos de los pacientes con diabetes que se atienden en el instituto, servicio a domicilio en medicación especial, campañas de prevención de retinopatía, cuidado de pie, fortalecimiento de gimnasia terapéutica, crear nuevos productos para mejorar los ingresos del Instituto.



Dra. Marina Moreno M.
GERENTE GENERAL