



Quito, 20 de marzo de 2.012

**Señores
ACCIONISTAS
CORPORACION INMOBILIARIA VITERI & ARMAS S.A.
Presente**

De mi consideración:

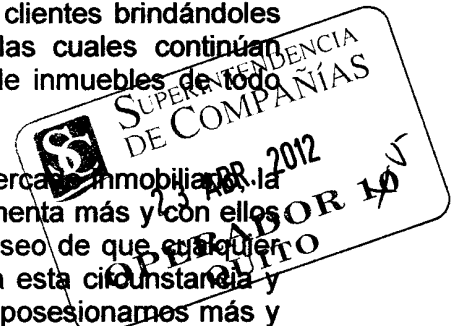
Las gestiones comerciales de Corporación Vyasa durante el año 2.011 superaron el monto de ventas del año 2.010 en un 52,00%, lo cual es bueno para la empresa, ya que implica un crecimiento sostenido después de haber venido de una pérdida en el año 2.009. Este incremento de ventas colaboró para que tengamos una mayor utilidad a ser repartida, de tal manera que porcentualmente entre los años 2.010 y 2.011 subió en un 63,59%, con lo cual se ratifica una tendencia de evolución.

Durante el año 2.011 se realizaron muchas acciones y muchos contactos para seguir creciendo e ingresando con mayor fortaleza en el mercado inmobiliario, con una atención cada vez mejor a nuestros principales clientes brindándoles un servicio de calidad y de excelencia, razones por las cuales continúan solicitando nuestros servicios para la venta o arriendo de inmuebles de todo tipo, ya sean estos terrenos, oficinas, departamentos, etc.

Una vez más tengo que referirme a lo complicado del mercado inmobiliario, la competencia existente, la misma que cada vez se incrementa más y con ellos en muchos casos la informalidad que conlleva, por el deseo de que cualquier persona desee incursionar en este negocio, pero pese a esta circunstancia y gracias a nuestros diarios esfuerzos, cada vez logramos posesionarnos más y mejor, claro considerando que no todo por lo que se trabaja rinde el resultado deseado, sin embargo, seguimos tras nuestros objetivos y seguiremos luchando el próximo año para conseguirlos.

Cabe mencionar, que para lograr los resultados en el año 2.011 se han realizado un incremento en los gatos de publicidad, tanto en los medios escritos como diario El Comercio, mayor elaboración de pancartas publicitarias,

**Isla Seymour N° 388 e Isla Floreana
Telf.: 2920837 - 099468804 - 095256302
vyasa@uio.satnet.net**





se inició un cambio de imagen de la empresa, básicamente en el logotipo, se procedió con la elaboración de materiales promocionales, así como un incremento en el plan contratado en la página de Vive1 para la promoción de las propiedades vía internet, llegando a un monto de \$ 4.024,74.

Para el 2.012, tenemos nuevos retos y muchas ganas de incrementar las ventas considerablemente, para lo cual esperamos iniciar con el manejo de proyectos inmobiliarios y algo muy importante que lamentablemente se nos ha ido quedando pendiente, es la generación de nuestra página web, la misma que esperamos esté lista hasta el segundo trimestre del 2.012.

Como se mencionó anteriormente, los resultados del ejercicio económico del año 2.011 fueron positivos y se los hago conocer:

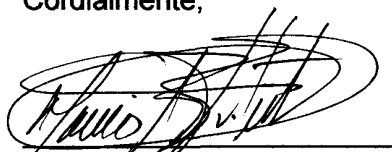
Ventas	\$ 49.321,12
Gastos	\$ 48.420,69
UTILIDAD	\$ 900,43

Es importante hacerles conocer que estamos cumpliendo correctamente, tanto por calores como por plazos con las obligaciones tributarias y beneficios sociales, siendo estos rubros de suma importancia para nuestros colaboradores.

Los Estado Financieros presentado y entregados están debidamente respaldado por anexos que facilitan su revisión y comprensión.

Agradeciendo la confianza que los señores accionistas depositaran en mí, me suscribo,

Cordialmente,


Mario Ricardo Viteri Arcos
Gerente General
Corporación Vyasa



CC. Archivo