

158901



INFORME DE GERENCIA GENERAL DE TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR S.A. RTVECUADOR

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2008

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento de mi deber en calidad de PRESIDENTE EJECUTIVO de la Compañía TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR S.A. RTVECUADOR, presento ante ustedes el Informe Económico y Financiero del Ejercicio Económico correspondiente al año 2008.

1.- ADMINISTRACIÓN

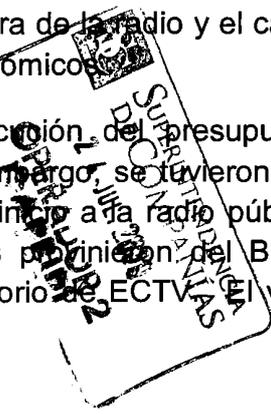
El año 2008 fue el primer año completo de operación de RTVECUADOR, el Canal Público del Ecuador y en agosto de este año inició su operación la Radio Pública de Ecuador en frecuencia FM, con cobertura idéntica a la de ECTV, es decir: Quito, Guayaquil, Cuenca y la zona de Manta, Portoviejo y Montecristi.

Este año se logró consolidar la programación de ECTV que está al aire 18 horas diarias, destacando el hecho de que 41% de la parrilla de programación es de producción nacional. A nivel informativo contamos con tres emisiones de noticieros. Más de 20 productores independientes tienen sus programas al aire en ECTV en distintos géneros: culturales, documentales, entretenimiento, humor, turismo, etc.

Del estudio dentro de la Asamblea Nacional Constituyente donde iniciamos las transmisiones el 2007, pasamos temporalmente al estudio de CIESPAL, el cual alquilábamos, y a mediados de año pudimos estrenar el estudio de noticias en la nueva sede de ECTV. También estrenamos el estudio de producción en la misma sede. Esto fue fundamental para poder empezar a producir programas propios del canal aparte de los noticieros. Durante los primeros meses del año estuvimos dependiendo solo de productores independientes.

La tarea pendiente es la ampliación de la cobertura de la radio y el canal, que no se pudo realizar por falta de recursos económicos.

A nivel presupuestario se cumplió con la ejecución del presupuesto presentado al directorio a fines de 2007. Sin embargo se tuvieron que conseguir recursos no presupuestados para dar inicio a la radio pública, que no estaba presupuestado. Estos recursos provinieron del BEDE gracias a las gestiones del Presidente del Directorio de ECTV. El valor



asignado para la radio fue de \$ 1.733.026,77. Evidentemente hubo que realizar el cambio de objeto y la razón social de la anterior Televisión Nacional del Ecuador TEVECUADOR SA a Televisión y Radio de Ecuador, RTVECUADOR SA.

La radio opera 24 horas al día con programación diversa conteniendo noticieros, programas de opinión, deportes, entretenimiento y música por supuesto.

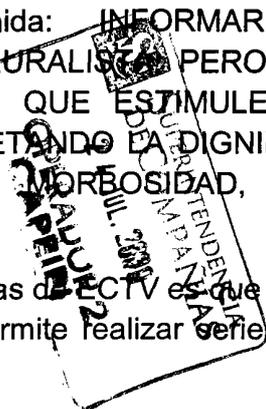
Podemos afirmar que el 2008 se consolidó la presencia de los medios de comunicación públicos de radio y televisión cuando antes existían solo medios privados.

La cobertura noticiosa se circunscribió en el 2007 únicamente a los temas de la Asamblea Nacional Constituyente, por las limitaciones técnicas y operativas de ECTV. Es a partir de marzo 2008 cuando estrenamos nuestro noticiero estelar de las 19h30 desde los estudios de CIESPAL en Quito, que empezamos a informar sobre el acontecer nacional. Con el ingreso del actual Director de Noticias, Carlos Ochoa, se dinamiza el departamento de noticias de ECTV y crean nuevos espacios informativos como el noticiero Latitud Cero que se transmite a las 13h30, y el programa matutino de noticias Gente al día. Esto también gracias a que estrenamos el estudio de noticias en la sede de ECTV y un set de noticias en Guayaquil.

Contamos con estructura propia en Guayaquil y Quito, cubriendo el resto del país a través de corresponsales de noticias.

Uno de los mayores retos de ECTV en el tema noticioso es construir su imagen de credibilidad y objetividad, ya que se asocia a este canal como un ente gubernamental y no público. La Presidencia Ejecutiva impulsó la creación del Consejo Editorial, el cual está conformado por personas internas de ECTV y otras externas. Este Consejo se encuentra revisando la guía editorial de ECTV que se convertirá en justamente una guía para los servicios informativos del canal y la radio pública, proponiendo cinco principios básicos: rigor, imparcialidad, independencia, responsabilidad pública y claridad. Independientemente de este proceso, ECTV tiene ya un enunciado y una misión periodística definida: **INFORMAR DE MANERA INDEPENDIENTE, BALANCEADA, PLURALISTA, PERO NO NEUTRAL NI AJENA AL DEBATE PUBLICO, QUE ESTIMULE EL PENSAMIENTO CRITICO Y ANALITICO, RESPETANDO LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS, EVITANDO LA VIOLENCIA, EL SENSACIONALISMO Y LA TRUCULENCIA.**

Un factor diferenciador del departamento de noticias de ECTV es que este cuenta con un grupo de investigación, lo que permite realizar series de



reportajes en los que se trata temas con la debida profundidad. Además, se realizan programas especiales informativos mensualmente.

La radio pública RPE, tiene programas informativos y micro informativos durante toda su programación. Contamos con estructura tanto en Quito como en Guayaquil.

El nuevo Director de Programación y Producción, Marcelo del Pozo, reemplazó a Enrique Bayas quien había sido parte del proyecto desde el inicio. Esto se dio como parte del proceso de reestructuración general del que hablaremos posteriormente en este informe. Lo más destacado en esta área es haber logrado que el 41% de la programación que se transmite por ECTV.

Los productores independientes que antes no tenían cabida para sus programas en la televisión privada, hoy tienen una ventana importante para exhibir sus producciones. Son más de 20 productores independientes que proveen a ECTV con diversas propuestas televisivas. Se destacan: Caja de Pandora, Minicons, Ecuador más que un punto, Ecuador de Fiesta, En busca de la verdad, Otra historia, entre otros.

En cuanto a las producciones propias de ECTV, independientemente de los programas noticiosos se destacan: Palabra Suelta y Lo Público, ambos programas diarios de lunes a viernes. Estos se hicieron posible gracias a que a partir del segundo semestre del año se conto con el estudio de producción en la nueva sede de ECTV.

A diferencia del departamento de noticias que se encuentra ya instalado en la nueva sede del canal, el área de programación y producción sigue funcionando en el edificio Coaseguros, lo cual implica ciertas complicaciones operativas. Esto es consecuencia de las limitaciones económicas que esperamos resolver los primeros meses del 2009.

En cuanto a programación internacional, nuestros proveedores son las principales empresas de la industria de la televisión como: BBC, Discovery, National Geographic, entre otros.

Nuestros programas "enlatados" han tenido el reconocimiento público por su gran calidad, y nos hemos posicionado como un canal diferente con programación positiva y con cuidado de nuestros televidentes, en especial los más pequeños.

La radio pública también ha logrado posicionarse en este medio tan competitivo a pesar de su corto tiempo de vida. Con programas de diferente índole y además rescatando el género de dramatizados radiales, RPE tiene sin duda un espacio reconocido dentro de los medios radiofónicos.

RECIBIDO
SECRETARÍA DE
COMUNICACIONES
11/01/09
11:00 AM



Ecuador TV cuenta con los equipos más modernos de la televisión en el Ecuador, gracias a una donación de la República Bolivariana de Venezuela.

Nuestra mayor deficiencia es el tema cobertura que por falta de recursos no se ha podido cumplir con los planes de expansión que quedarán para el 2009.

La radio está operando con ciertas limitaciones por temas de espacio y de presupuesto.

Sin embargo, tanto la calidad técnica del canal como la radio cumplen y superan estándares de calidad.

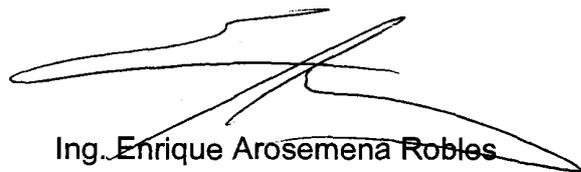
2- SITUACION FINANCIERA

La situación económica de la Compañía reflejada en los Estados Financieros al cierre del año 2008 me referiré en dólares.

El total de activos del Balance General es de USD 4.710.276,53. El total del Pasivo es de USD 1.092.009,71 los cuales son Corrientes en su totalidad el Patrimonio de la Compañía es por un valor de 3.618.266.82.

El Balance de Resultados del Periodo refleja Ingresos por USD 2.428.865,84 los costos y gastos ascienden a la suma de USD.5.907.435, 21, reflejando una pérdida de USD. 3.105.532,12

De los Accionistas



Ing. Enrique Arosemena Robles

PRESIDENTE EJECUTIVO

TELEVISION Y RADIO DE ECUADOR S.A.

