

Quito, 15 de FEBRERO de 2011

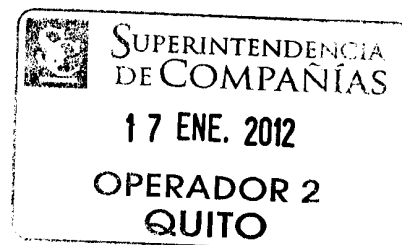
SEÑORES
SOCIOS DE EMPRESARIAL RIVAS PAZMIÑO
COMPAÑÍA LIMITADA

Ciudad.-

Empresarial Rivas Pazmiño Cia. Ltda. se encuentra consolidando su posición competitiva en el mercado, los ingresos para el año 2010 alcanzaron los objetivos propuestos por la junta de accionistas, y las previsiones para el año 2011 son alentadoras. La principal fortaleza de la empresa es su Talento Humano, más del 50% de los socios y consultores externos que participan de las licitaciones tienen un título de cuarto nivel.

Los indicadores financieros son los siguientes:

- Índice de liquidez: $1.04 > 1.00$
- Rentabilidad sobre las ventas 3.04%
- La empresa no tiene endeudamiento



Durante el año 2010, se realizaron trabajos importantes en la industria de la construcción y se inició el proceso de implementación de nuevos productos de consultoría, como el Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión Públicos y Privados, lo que generará una mayor perspectiva financiera para el año en curso. Se aplicarán metodologías de trabajo para el diseño de estudios técnicos, de mercado, administrativos y financieros.

Perspectivas de Empresarial Rivas Pazmiño Cia. Ltda.

La competitividad es un concepto tan amplio y difícil de medir que es importante delimitarlo y definirlo. Cuando el ámbito de análisis se limita y se encuadra teóricamente se puede construir y utilizar indicadores que revelan las dinámicas microeconómicas de los países¹. El enfoque pretende mejorar los estándares de calidad de los productos y/o servicios de las empresas, a fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores, proveedores, inversionistas y de la colectividad. Es un proceso de transformación y cambio que debe servir para mejorar continuamente y constituirse en una forma de trabajo diario que cumpla con la búsqueda de la gestión de calidad de una empresa competitiva, para ello es necesario implementar una filosofía de calidad basada en el fomento de una ética empresarial que construya en el talento humano principios y valores que le permitan mejorar sus actitudes y aptitudes hacia el trabajo.

¹ MICIP – ONUDI, "Competitividad Industrial del Ecuador", una publicación del MICIP, Quito -Ecuador, Junio 2004.

Los académicos contemporáneos tales como: Edwards Deming, Michael Porter, Philip Kotler, Gary Armstrong, David Norton, Luis Bahamonde, Jorge Soto y Robert Kaplan han desarrollado teorías y líneas de pensamiento para encaminar al administrador de empresas y al especializado en diseño y administración de proyectos, acerca de la mejor forma de direccionar, gestionar y medir la información generada en las organizaciones. Como resultado de aquellas herramientas para la toma de decisiones podemos enumerar las teorías más representativas, que son el sustento académico de la investigación, se cita por ejemplo: los catorce puntos Deming para gerenciar una empresa, la estrategia competitiva, la ventaja competitiva, la cadena de valor, el cuadro de mando integral, la mezcla promocional, los términos de referencia para el diseño y evaluación de proyectos.

Del trabajo académico propuesto por los autores mencionados, se estructuran las actividades de valor de la empresa, en función de estructurar un Plan de Negocios visto como el instrumento adecuado para gestionar el conocimiento contenido en la planeación estratégica, táctica, operativa y prospectiva.

La importancia de la investigación propuesta radica en diseñar un documento que represente a las tendencias más importantes en un solo manual que sirva de guía práctica y que permita fusionar las experiencias diarias con la teoría.

Atentamente.-


ING. FERNANDO RIVAS GRANDA
REPRESENTANTE LEGAL
EMPRESARIAL RIVAS PAZMIÑO CIA. LTDA.

 **GRUPO ERP**

