CERRADURAS ECUATORIANAS S.A. CESA

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

De conformidad con lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Empresa y en la Ley de Compañías vigente, se convoca a los señores Accionistas a la Junta General Extraordinaria de la Compañía "Cerraduras Ecuatorianas S.A." CESA, para día Martes 23 de Abril del 2019, a las 8H30, en la oficinas de la empresa, situadas en las calles González Suárez 477 y Víctor Mideros, Conocoto, de esta ciudad.

La Junta deberá conocer y resolver sobre los siguientes puntos:

1. Examen y aprobación de los informes de Administración, Comisario y Auditores Externos, del ejercicio económico 2018.

2. Examen y aprobación del Balance General y Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias por el ejercicio económico al 31 de Diciembre de 2018, Distribución de Utilidades y Beneficios Sociales.

3. Designación de Comisario Principal y Suplente y fijación de honorarios.

4. Designación de Auditores Externos y fijación de honorarios.

5. Designación del Directorio.

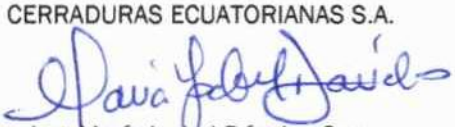
Se convoca de manera especial y particularmente al señor Comisario de la Empresa.

De conformidad con lo dispuesto en la ley de Compañías. El Balance General, Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias y más documentos, se encuentran a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la Empresa.

Los accionistas que hasta la presente fecha hayan registrado su dirección electrónica, serán adicionalmente convocados por ese medio.

Una vez concluida la sesión de la Junta General de Accionistas se convoca después de treinta minutos al Directorio designado para el cumplimiento de los fines estatutarios.

Atentamente,
CERRADURAS ECUATORIANAS S.A.



Ing. María Isabel Dávalos Cruz
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 15 del 2019

CERRADURAS ECUATORIANAS S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACION

EJERCICIO ECONOMICO 2018

Señores Directores y Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento a continuación el Informe de las principales actividades cumplidas por la Administración durante el ejercicio económico que culminó el 31 de diciembre del 2018.

El año 2018, Ecuador mejoró en su economía, prueba de ello es que el PIB creció en 1,4%, el mismo que estuvo apalancado principalmente en los sectores de Acuicultura, servicios, etc. El sector de la construcción presento un leve crecimiento de 0,40% basado en la inversión del Estado en el PLAN PARA TODA UNA VIDA y la escasa nueva inversión del sector privado. Sin embargo, en el tercer trimestre empezó una desaceleración de la economía debido a las políticas de ajuste que tomó el Gobierno, lo que afecta directamente a la capacidad económica y de consumo de la población e incide de manera negativa en la demanda.

A pesar de estos factores negativos, la administración siempre estuvo enfocada al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía, que se mencionan a continuación:

1. **Resumen del cumplimiento del presupuesto del 2018:**

RUBROS	PRESUPUESTO DEL 2018	REAL 2018	% CUMPLIMIENTO
Ventas Netas Cerraduras	3'697.955	3'568.214	96,5%
Ventas Netas Edesa-FV	2'076.713	1'718.141	82,7%
Total Ventas Netas	5'774.668	5'286.355	91,5%
Costos	-3'743.632	-3'444.648	91,8%
Gastos Administ. y Ventas	-1'728.950	-1'648.338	95,3%
Otros Ingresos	0	42.561	100.0%
Otros Egresos	0	147.524	100.0%
Utilidad antes PT e Impuestos	302.086	55.176	18.2%

- **Cumplimiento de Ventas.**- En el 2018 las ventas de cerraduras alcanzó el 96,5%, mientras que se alcanzó un 91,5% de cumplimiento del presupuesto global. Debemos resaltar que la venta de cerraduras frente al año anterior creció en 6,54% lo que significa US$ 218.668, debido al impulso de la línea NOVA que capto la venta para los planes de vivienda económica TODA UNA VIDA, y los nuevos productos como son tiraderas, cerraduras electrónicas, etc.

  La venta de EDESA-FV tuvieron un cumplimiento del 82,7% en relación al presupuesto varios factores externos afectaron a este rubro como son: nuevos distribuidores, competencia desleal de precios y plazos de crédito de 120 días que otorga la competencia.

Un análisis detallado de las ventas por líneas, unidades, valores y región se presenta en el ANEXO 1.

- **Cumplimiento de la Producción.** - Se alcanzó una producción de 126.322 unidades, que representa el 100.10% del presupuesto del 2018 que fueron 126.200 unidades.

  El costo de las cerraduras nacionales tuvo un incremento debido al aumento del salario básico unificado a US$ 386, que significa un incremento de 2,33%, que en el mismo porcentaje que aumentan los salarios sectoriales en la actividad que se desenvuelve la empresa.

  Los gastos indirectos de fabricación del 2018 decrecieron en US$ 50.425 en relación al año 2017. Este valor es consecuencia de la reestructuración que se ha realizado en la planta de acuerdo al plan estratégico aprobado por el Directorio en junio 2017.

  Un análisis detallado de la producción por producto y ensamblaje se presenta en el ANEXO 2.

- **Análisis Resultado:** A pesar del crecimiento en ventas de cerraduras del 6,54% en relación del 2017, los resultados de la compañía se vieron afectados por factores externos no controlables para la Gerencia:

Utilidades del Ejercicio 2018	USD	55.176,37
(-) 15% Participación Trabajadores		(8.276,46)
Utilidad antes I.R.		46.899,91
(-) Impuesto a la renta, neto		(51.867,80)
Perdida del Ejercicio	**USD**	**4.967,89**

El SRI en el mes de octubre del 2018 emitió glosas por el valor de US$ 147.524, por concepto de un proveedor fantasma que lo declararon en octubre del 2017, sin embargo, con la facultad determinadora que posee la Administración Tributaria realizaron una revisión retrospectiva y determinaron diferencias de impuesto a la renta por los periodos 2013 a 2017. Este valor de US$ 147.524 se puede ver en el estado de resultados como **OTROS EGRESOS.**

En el año 2018, la empresa continuó con el plan de reestructuración para la optimización de procesos, ahorro de gastos en el futuro y desembolsos de efectivo por pagos de jubilaciones patronales. Esta optimización tuvo un costo de US$ 58.102 por concepto de despidos intempestivos, que incidieron en el resultado de la empresa.

Otro aspecto negativo en los resultados del año 2018, fue la provisión de incobrables por el valor de US$ 50.602 por cartera de clientes morosos, valor que no estaba presupuestado.

2. ASPECTOS FINANCIEROS

2.1 CUENTAS POR COBRAR – CREDITO Y COBRANZAS

- La recaudación de cartera clientes en el 2018 se alcanzó un monto de US$ 5.983.259,91, que representa un 103,60% de las ventas del mismo año.

- Los días de cartera al 31 de diciembre del 2018, se ubicaron en 77 días es decir 4 días más que el año 2017. Varios factores incidieron en el crecimiento de los días de cartera como son:

- a) Plazos de hasta 120 días que otorga la competencia,

- b) La recesión económica ha incidido directamente en la liquidez de las empresas razón por la cual los clientes se toman mayor plazo para cancelar las facturas.

- c) Durante el año 2018, en ventas importantes de cerraduras nos hemos visto obligados a otorgar plazos de crédito entre 60 y 90 días con el fin de competir con el mercado.

- d) Varias cuentas de clientes no se recuperaron de manera oportuna, por lo que creció la cartera mayor en 361 en US$ 60.957, como se observa en el detalle de la antigüedad de cartera.

	2018	2017
No vencido	525.567	575.333
1 - 30 días	308.372	300.634
31 - 60 días	103.975	109.950
61 - 90 días	35.666	64.735
91 - 180 días	73.315	61.733
181 - 360 días	66.471	86.637
Mayor a 361 días	156.324	95.367
	1.269.690	1.294.389

2.2 INVENTARIOS

La composición del rubro al 31 de diciembre es la siguiente:

	2018	2017
Materia prima	58.960	25.694
Productos en proceso	206.286	186.839
Productos terminados	1.758.449	1.905.156
En tránsito	26.225	152.053
Otros inventarios	22.500	22.089
	2.072.420	2.291.831
Deterioro de inventarios	-109.020	-106.401
	1.963.400	2.185.430

Al 31 de diciembre del 2018 el monto de inventarios es de US$ 1.963.400 que representa una disminución del 10,15%. Esto se debe a que se han optimizado las importaciones y compras locales con el fin de liberar recursos y evitar excesos de inventarios.

2.3 OBLIGACIONES BANCARIAS

La composición de las Obligaciones Bancarias al 31 de diciembre es la siguiente:

	2018	2017
Banco General Rumiñahui S.A. (1)	419.284	437.060
Banco Internacional S.A.	-	8.726
	419.284	445.786

(1) En el período 2018 y 2017, los préstamos bancarios generan intereses a una tasa anual del 8,95% y se encuentran garantizados con hipoteca abierta sobre el terreno, edificio e instalaciones de propiedad de la Compañía, los mismos que se encuentran valorados por el Banco en 791.195.

2.4 Indices Financieros

INDICES	A DIC 2018	A DIC 2017
Indice de Liquidez	3.62	3.66
Indice de Solvencia	2.17	2.00
Prueba Acida	1.49	1.40
Apalancamiento Total	0.86	0.98
Apalancamiento a C.Plazo	0.43	0.46
Días de Venta en Cartera	77	74
Indices de Rentabilidad:		
Utilidad Bruta/Ventas Netas	34.84	32.3
Utilidad Neta/Ventas Netas	-	3.22

Como se podrá observar en el cuadro anterior, los índices financieros obtenidos en el presente ejercicio, reflejan que la empresa mantiene un buen nivel de solidez económica y financiera, que le permite disponer o financiar recursos para ampliar las líneas de negocios.

Debemos resaltar que pese a la incertidumbre generada por las políticas del gobierno durante el año 2018, la empresa logró un Utilidad Bruta de 34,84%, gracias a que hemos logrado controlar estrictamente los niveles de costos y gastos.

A continuación, se puede observar los Balances General y de Resultados al 31 de diciembre del 2018 comparados con el 2017, del que hemos realizado comentarios en la parte superior de los rubros más importantes.

CERRADURAS ECUATORIANAS S.A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresado en dólares americanos)

	2,018	2017
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Caja y equivalentes	118.532	79.121
Clientes	1.140.236	1.201.466
Inventarios	1.963.400	2.185.430
Otras Cuentas por Cobrar y Gastos Anticipados	115.771	79.835
Total Activos Corrientes	3.337.939	3.545.852
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad Planta y Equipo	560.686	587.590
Activo Intangible	3.215	12.518
Activos Financieros y otros a largo plazo	52.666	52.666
Activo por impuesto diferido	2.984	-
Total Activos no Corrientes	619.551	652.774
TOTAL DE ACTIVOS	3.957.490	4.198.626
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES		
Obligaciones Bancarias	419.284	445.786
Proveedores	331.837	350.390
Obligaciones con empleados	129.464	105.565
Impuestos corrientes y otras ctas x pagar	42.060	67.107
Total Pasivos Corrientes	922.645	968.848
PASIVO A LARGO PLAZO	903.001	1.109.083
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2.131.844	2.120.695
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	3.957.490	4.198.626

Ing. María Isabel Dávalos Cruz
Gerente General

CBA Jacqueline Calcedo
Contadora General

CERRADURAS ECUATORIANAS S.A.
ESTADOS DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Expresado en dólares americanos)

	2,018	2,017
VENTAS NETAS	5.286.355	5.422.417
COSTO DE VENTAS	-3.444.648	-3.666.485
MARGEN BRUTO	1.841.707	1.755.932
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-1,581.252	-1,549.020
UTILIDAD EN OPERACIONES	260.455	206.912
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Gastos Financieros	-100.313	-99.318
Otros Gastos	-147.527	0
Otros Ingresos	42.561	67.436
Total	-205.279	-31.882
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	55.176	175.030
MENOS:		
Participación a Trabajadores	-8.276	-26.255
Impuesto a la Renta	-51.868	-48.823
Total	-60.144	-75.078
-PERDIDA / UTILIDAD NETA DEL AÑO	-4.968	99.952

Ing. María Isabel Dávalos Cruz
Gerente General

CBA Jacqueline Caicedo
Contadora General

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

3.1 Mantenemos la implementación el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de la Empresa, enmarcados dentro de los lineamientos exigidos en la extensa normativa legal del IESS y del Ministerio de Relaciones Laborales, y estamos preparados para cualquier auditoría del sistema. Implementación que lo hemos realizado con el asesoramiento de la empresa Sasoec.

Los trabajadores se encuentran comprometidos con esta gestión, lo han asumido con seriedad, los responsables del sistema y comités, vienen desarrollando sus actividades con disciplina, también se encuentran conformadas todas las brigadas de emergencia.

Debemos anotar que la implantación, seguimiento, control y mejora continua del Sistema de Gestión, se debe a que hemos tenido un adecuado programa de capacitación a diferentes niveles de organización involucrada en este proceso.

3.2 Se redujo el personal en 8 posiciones en el año 2018, de los cuales 3 fueron trabajadores de planta, y 2 de despachos 3 de Administración, todos por despidos. Estas posiciones no han sido reemplazadas, ya que se procedió a redistribuir las actividades.

3.3 Con el fin de optimizar los gastos de Distribución, en el mes de octubre procedió a tercerizar la entrega de despachos a clientes, para lo cual firmo un contrato de servicios con la empresa TRATECO VARGAS, por un año plazo.

3.4 Al realizar el análisis de las marcas comerciales, encontramos que Lokset y Nova su registro se encontraba caducado y que en lokset no fue aceptada el registro de esta marca debido a que existió oposición de una empresa de similar nombre que se desempeña en otro sector económico. Con el fin de regularizar las marcas comerciales se decidió realizar el registro de marcas bajo el paraguas del nombre de la empresa. La solicitud de registro de marcas al Instituto de Propiedad Intelectual fue presentada en el mes de diciembre y esperamos en estos días conocer si no ha existido oposición. Esperamos culminar este proceso hasta finales de Julio 2019.

3.5 De igual manera se realizó la solicitud de registro de las siguientes marcas: SEGURO, CESA, LOKSET Y NOVA, **en China**. Trámite que dura alrededor de un año. Estos trámites de marcas tanto en Ecuador como en China lo están realizando el ESTUDIO JURIDICO JULIO C. GUERRERO B.

3.6 Durante los meses de abril a junio la empresa atravesó un periodo de incertidumbre debido a que un grupo de accionistas decidió el cambio de los Estatutos, proposición que no ha sido factible aplicarla, por no cumplir con los aspectos legales de la Ley de Compañías. Los accionistas decidieron hacer una donación de sus acciones a CERRADURAS ECUATORIANAS S.A., quedando compuesto el capital de la siguiente manera:

Nombre	Nacionalidad	Capital	% Participación
Cruz Larrea María Teresa de Lourdes	Ecuador	704.418	46,96%
Cerraduras Ecuatorianas S.A. CESA	Ecuador	362.335	24,16%
Dávalos Cruz María Isabel	Ecuador	253.383	16,89%
Cisneros Aízaga Jenny Patricia	Ecuador	166.360	11,09%
Jarrín Costa Jorge Gabriel	Ecuador	7.500	0,50%
Tenesaca Rojas Jaime Enrique	Ecuador	6.004	0,40%
		1.500.00	

3.7 La empresa ha cumplido oportunamente con sus obligaciones patronales, bancarias, IESS, tributarias, encontrándose al día en la presentación de las declaraciones de impuestos, así como información con diferentes instituciones públicas.

3.8 En el 2018 el departamento de Sistemas garantizó el buen funcionamiento de los servicios de TI, tanto en el aspecto de comunicaciones como en sistema ERP Venture. Este sistema es amigable y hace que el grupo gerencial pueda contar con información oportuna y fidedigna para la toma de decisiones, a la vez que ejercer un mejor control de las operaciones.

4. PRESUPUESTO PARA EL 2019

Según pronósticos del FMI el Ecuador en el año 2019, decrecerá su PIB en -1% aproximadamente. Sin embargo, la Administración de la Empresa se encuentra comprometida en lograr un presupuesto agresivo que contempla un crecimiento de 3,84% en ventas de cerraduras, como se observa a continuación:

RESUMEN PRESUPUESTO 2019			%
VENTAS NETAS		5.300.000	100, 0%
COSTO DE VENTAS		-3.415.364	64,4%
		1.884.636	
GASTOS		-1.593.598	30,1%
Sueldos y Beneficios	-899.337		
Comisiones Ventas	-116.777		
Alimentación	-29.107		
Arriendos	-19.080		
Servicio Básicos	-23.546		
Seguros	-29.425		
Fletes	-78.806		
Mant. Vehículos, Combustibles y general	-35.434		
Viajes empleados	-60.923		
Suministros Oficina	-14.646		
Honorarios Profesionales	-21.600		
Suscripciones Imp. Municipales	-35.820		
Capacitación, Publicidad	-20.766		
Jubilación Patronal	-87.360		
Indemnización laboral	-13.152		
Depreciaciones	-39.849		
Implementación Seguridad y Salud	-11.518		
Varios	-56.452		
Intereses, Gastos Bancarios		-90.804	1,7%
UTILIDAD DEL EJERCICIO USD		200.234	3,8%

La administración hará el máximo esfuerzo por cumplir con las metas impuestas en el presupuesto para el año 2019, sin embargo, debido a la desaceleración de la economía, la falta de liquidez, nos obliga a revisar las metas del presupuesto en el mes de Julio del 2019 y hacer los ajustes que sean necesarios.

De acuerdo con lo dispuesto en el Art. Vigésimo Cuarto, literal f) de los Estatutos, el Directorio debe aprobar el Presupuesto de la empresa para el 2019, el mismo que se encuentra en el Anexo 5, para su análisis y aprobación y el Flujo de Fondos en Anexo 6, relacionado con la aplicación del mismo.

4.1 PRESUPUESTO DE VENTAS PARA EL 2019

Con estos antecedentes se plantea un presupuesto de ventas total de USD 5'300.000, con un incremento del 2,57%, frente a las Ventas Netas del año pasado.

Debemos dejar constancia que el cumplimiento del presupuesto de ventas nos exige: que proveedores del exterior cumplan con el abastecimiento oportuno de productos y con la normativa vigente para las importaciones; importación de nuevos productos relacionados con el sector de la construcción; para incrementar el portafolio y así conseguir mayor nivel de ventas.

Los cambios contemplados en la composición de las ventas en dólares para el 2019 frente a las Ventas del 2018 requiere: Un aumento de las ventas de cerraduras de mueble en un 2.8%, incrementar las ventas de cerraduras Cesa importadas en un 2.6% (comprende cerraduras económicas, de embutir y de alta seguridad), un incremento del 0.8% en Lokset y un incremento en nova de 15.9%; mientras que Edesa-FV se contempla un presupuesto inferior en -6.9, debido a la alta competencia de distribuidores de estos productos.. La composición de las ventas presupuestadas por línea para el 2019 sería como sigue:

LINEAS	VENTAS DOLARES 2018	PRESUPUESTO DOLARES 2019	VARIACION %
Cerraduras Mueble	655.349	657.173	2.8
Cerraduras Cesa-Económicas	1.123.076	1'172065	4.4
Cerraduras de Embutir	512.641	493.684	-3.7
Cerraduras Alta Seguridad	202.459	219.969	8.6
Cerraduras Lokset	288.354	290.920	0.8
Cerraduras Kwikset	39.083	39.106	0.1
Cerraduras Nova	568.939	659.349	15,9
Candados	173.431	167.734	-3.3
Total Cerraduras	3'563.332	3'700.000	3.8
Puertas	4.882	0	0
Edesa-FV	1.718.141	1'600.000	-6.9
TOTALES	5'286.355	5'300.000	2.6

ESTRATEGIAS DE VENTAS 2019

4.1 Introducción de nuevos productos en el mercado:

- Candados de nuevos modelos, laminados, bayonet y económicos.
- Nuevas cerraduras electrónicas, digitales, con tarjeta y control remoto.
- Variedad de handleset y manijas tubulares, en acabado negro
- Nuevos herrajes: tiraderas para puertas en diferentes medidas y modelo redondo y cuadrado.

- Tendremos una mayor presencia publicitaria, a través de la ejecución de los siguientes proyectos:

- Desarrollo y emisión del nuevo catálogo con actualización de nuevos productos.
- Culminar con el desarrollo de la página Web, para lo cual se ha encargado un trabajo profesional, este cambio incluirá refrescamiento de la marca y diseño gráfico de acuerdo a nuestros productos.
- Disponer de un catálogo virtual.
- Creación de las páginas institucionales en las redes sociales Instagram y Facebook.

- Analizaremos la factibilidad de incrementar al portafolio de CESA nuevas líneas como herramientas, material eléctrico, griferías, etc. para que sumen las ventas a las existentes y así mejorar nuestros márgenes de rentabilidad por volumen.

- Vamos a fortalecer el área de servicio técnico, para ofrecer los servicios oportunos de instalación de cerraduras y mantenimiento, con el objeto de mejorar el servicio al cliente, mejorar el trato y brindar una atención rápida.

- Campañas en las ferreterías más importan con publicidad, exhibición (propaganda: sticker y colgantes) y capacitación se realizará con la nueva imagen de la empresa.

- Se realizarán promociones mensuales de descuentos o unidades en producto con el fin de incrementar la rotación de los mismos.

- Se programó una feria para mediados de año, con el objeto de liquidar los productos de lenta rotación o descontinuados.

- Se realizarán capacitaciones mensuales de productos tanto en Quito como Guayaquil, al personal de ventas.

- Mejoraremos el apoyo a Región 2, con visitas mensuales del Jefe de Ventas o Gerentes, debido a que no hemos logrado un mejoramiento de ventas con la contratación del Jefe de Ventas de Guayaquil.

- Se reforzará la supervisión en ventas, con programas interdepartamentales con la finalidad de realizar una mayor cobertura y obtener mayor eficiencia en ventas en las rutas.

4.2 PRESUPUESTO DE PRODUCCION PARA EL 2019

La producción planificada para el año 2019 alcanza a 136.600 unidades, de las cuales 84.600 unidades corresponden a cerraduras de muebles y 52.000 unidades a cerraduras enrollables, cifra que es suficiente con el inventario existente para cumplir con las ventas planificadas para este año y garantizar atención a los pedidos en forma inmediata.

El salario básico unificado se incrementó a US$ 394, que significa un 2,07%, el mismo incremento se realiza a los salarios de las comisiones sectoriales, por lo que en este año la mano de obra directa se incrementará en este porcentaje.

PROYECCIÓN DE COSTOS 2019

Los Costos para el 2019 representan un 64.4% de las Ventas Netas, porcentaje inferior en 0.8% al obtenido en el 2018 que fue del 65.2%, debido a la optimización de varios procesos. Dejamos constancia que esta proyección no contempla cambios que se originaren por la aplicación de ajustes arancelarios u otros del sistema cambiario y cumplimiento de la normativa vigente hasta la fecha, para las importaciones.

PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS 2019

Representan el 30.1% de las Ventas Netas de la compañía para el 2019, se mantiene el mismo nivel de gastos a pesar del incremento que existe en la provisión de jubilación patronal.. Los Gastos Financieros representan una carga del 1.7% y corresponde a Intereses Bancarios y de otros acreedores.

PROYECCIÓN DE RESULTADOS AL FINAL DE 2019

De no presentarse eventos extraordinarios propios del mercado o de las políticas económicas nacionales, aspiramos obtener al finalizar el año una Utilidad antes de participación trabajadores e impuestos de US$ 200.234, que significaría un 3.8% del total de Ventas Netas del año ó un 13,35% del Capital Social de la compañía.

5. ASPECTOS GERENCIALES

5.1 A pesar de los pronósticos económicos de una reducción del PIB en el 2019, la administración se encuentra comprometida en lograr el presupuesto de ventas, para lo cual se ha trazado un plan de trabajo que ha focalizado:

a) Realzar una mayor cobertura en rutas
b) Que exista los stocks suficientes con el fin de evitar pérdidas en ventas
c) Realizar promociones de productos de acuerdo a los stocks existentes
d) Incluir productos nuevos al portafalio

5.2 Se continuará con el plan de reestructuración de la empresa, de acuerdo a las condiciones económicas de la empresa y tomando las decisiones que no origen impactos negativos a los resultados.

5.3 Seguiremos aportando con todos los recursos humanos, materiales y económicos para sostener el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de la Empresa, tomando en cuenta los lineamientos del Sistema de Auditorías de Riesgos del Trabajo (SART), y evitarnos en el futuro sanciones del Ministerio de Relaciones Laborales o el IESS.

En el mes de noviembre, tuvimos la inspección del Técnico del Cuerpo de Bomberos, quien nos dejó una serie de requerimientos técnicos que lo cumplimos al 100%, para cumplir con las Normas y Reglas Técnicas previstas en materia de Prevención y Protección de Incendios, luego del cual obtuvimos la Licencia de Funcionamiento.

5.3 Actualizar las políticas de Crédito y Cobranzas con el fin de tener una mayor seguridad en la recuperación de cartera y evitar pérdidas a la compañía por la provisión de incobrables.

5.3 Realizar liquidaciones de productos de baja rotación y descontinuados con el objeto de obtener liquidez para la compañía.

5.4 Es importante que los señores accionistas apoyen y aprueben la adquisición de una local de exhibición y ventas en la ciudad de Quito, con el objeto de tener una mayor presencia en el mercado, disponer de una exhibición adecuada para constructores y clientes en general.

El Flujo de Financiamiento para la compra del local debe provenir de la venta del terreno y de una línea de financiamiento a largo plazo, que no afectará significativamente al flujo de caja.

Como se podrá observar hemos planteado temas delicados, que requieren un gran compromiso de directivos, trabajadores y apoyo de los accionistas para cumplir con estos propósitos.

6. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL

La Administración de la Compañía desarrolla su gestión de conformidad con las disposiciones determinadas en las Juntas Generales y de Directorio, por lo tanto, la empresa cumplió con las mismas en los campos comercial y administrativo, así como en los aspectos: laboral, tributario, de ordenanzas, y otros de tipo legal.

Expresamos nuestro agradecimiento a los miembros del Directorio que supieron confiar en CESA y le ofrecieron su consejo sabio para que se haya podido cumplir con trabajadores, proveedores e instituciones financieras en momentos en que las inseguridades del ciclo económico 2018 así lo exigieron.

Atentamente,
CERRADURAS ECUATORIANAS S.A.

Ing. María Isabel Dávalos Cruz
GERENTE GENERAL

Quito, 23 de Abril del 2.019