

Quito, 09 de abril del 2015

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2014, la Empresa alcanzó un monto de ventas de 38.250, con un porcentaje de costos y gastos bastante elevado, debido a que la compañía no pudo alcanzar los niveles de ingresos obtenidos en el 2013, sino por el contrario, las ventas fueron mínimas a pesar de los esfuerzos realizados para atraer a clientes y lograr sumar ventas; a pesar de ello, tuvimos que mantener ciertos gastos corporativos para continuar con el normal desenvolvimiento de la Empresa.

Para este nuevo año, debemos implementar mejores estrategias de ventas para mejorar nuestros ingresos y posicionarnos en el mercado más adecuadamente. Cabe resaltar que en el 2015, en lo posible reduciremos gastos y emplearemos mejor nuestras herramientas para subir las ventas e incrementar nuestras ganancias.

Cada año es un nuevo reto, por ello para el bienestar de empleados y directivos buscaremos las vías más idóneas para alcanzar mejores resultados en ventas y ganar más clientes satisfechos con los productos y servicios que entregamos.

En un futuro inmediato esperamos obtener un ingreso superior al presentado en este año, para ello el esfuerzo y el trabajo mancomunado nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos y superar nuevos desafíos.

Atentamente,
Tamara Maldonado
GERENTE