

## INFORME DE GERENTE AÑO 2010

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la Compañía correspondiente el año impositivo 2010.

Durante el año 2010, LA SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION Y DE EVENTOS WHOLEBUSINESS DEL ECUADOR S.A. ha desarrollado un proyecto conducente a la eficiente y eficaz producción y comercialización de sus productos alimenticios en el Ecuador.

Informo con verdadera satisfacción que la Compañía, durante el año 2010, ha logrado adquirir equipos y maquinaria para la producción y, ha planificado realizar nuevas actividades que le permitirán crecer y fortalecerse aún más; por lo que la situación financiera de la Empresa es estable y por las razones expuestas, en el ejercicio económico 2010, la Compañía ha tenido utilidades.

Recomiendo a la Junta General, concretar los financiamientos ofertados a la Empresa con el objeto de desarrollar de mejor manera nuestras actividades.

Pongo en conocimiento de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010

### 1.- VENTAS

Durante el período 2010 las ventas han ido arrojado valores significativos por lo tanto se ha logrado cubrir todos los gastos necesarios en el período.

### 2.- ESTADO FINANCIERO

Se puede observar claramente que los valores que el Balance arroja son reales y están debidamente respaldados con la documentación que reposa en las oficinas de la empresa

Los resultados de la empresa tenemos una utilidad antes de impuestos y repartición utilidades de US. 15.214.35 (QUINCE MIL DOSCIENTOS CATORCE 35/100 Dólares Americanos) como vemos se cumplieron las expectativas planteadas para este período a pesar de la competencia que existe en el mercado a más de ser un producto nuevo para los usuarios.

Realmente la parte más problemática que se ha tenido en el año 2010 son los cobros, es conocido por todos la crisis económica que el país soporta por lo tanto la falta de circulante hace que nuestros clientes se demoren hasta 90 días con sus cancelaciones. Además cabe recalcar que para superar la crisis económica hemos tenido que acudir e incrementar la publicidad para que el producto que es nuevo todavía, tenga la acogida que requerimos para obtener una buena rentabilidad.

### 3.- PLANES PARA EL 2011

Para el año 2011 se ha previsto los siguientes puntos

- Continuar con un riguroso control de costos en todos los aspectos operativos de la empresa implantando el sistema de control de precios unitarios.
- Hacer conocer más nuestro producto a los usuarios.
- Adquirir nuestro propio servicio de transportar nuestros productos,

Se estima que la facturación de SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION Y DE EVENTOS WHOLEBUSINESS DEL ECUADOR S.A. para el año 2011 sea similar o superior al 2010.

Atentamente,

Ing. Martín Alvear  
GERENTE GENERAL

