

**DIMPUBLICIDAD
DISTRIBUIDORA DE
MATERIALES PUBLICITARIOS
S.A.**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

ABREVIATURAS USADAS

USD \$	Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
NIC	Normas Internacionales de Contabilidad
NEC	Normas Ecuatorianas de Contabilidad

**DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

1. INFORMACIÓN GENERAL

DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A., es una Sociedad Anónima Constituida en el Ecuador. Su domicilio principal es en la ciudad de Quito, Parroquia El Cumbaya, Barrio Miravalle, Calle Vía Interoceánica S/N y Secundaria.

La principal actividad de la Compañía es Distribución de Insumos de Publicidad. La compañía inicio sus actividades el mes de Octubre del 2007.

2. BASES DE ELABORACIÓN

Estos estados financieros constituyen los primeros estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad que han sido adoptados en Ecuador.

La fecha de aplicación de la Compañía es a partir del año 2012. La Compañía ha preparado su estado de situación financiera bajo NIIF a dicha fecha, el cual constituye el primer estado financiero que será utilizado para fines comparativos según lo establecido en la NIIF 1 y NIC 1.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos.

3. MONEDA FUNCIONAL

Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía

4. RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A. Política para presentación de los estados financieros

Las políticas adoptadas para la presentación de Estados Financieros son las siguientes:

DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

- Estado de Situación Financiera.- La compañía clasificó las partidas del Estado de Situación Financiera, en Corrientes y No Corrientes.
- Estado de Resultados Integrales.- Los costos y gastos se clasificaron en función de su "naturaleza"
- Estado de Flujos de Efectivo.- Se utilizó el método Directo, el cual informa de los flujos de efectivo y equivalentes de efectivo obtenidos durante el periodo por actividades de operación, de inversión y de financiación.

B. Política tratamiento de ingresos

En función de las disposiciones establecidas en el del Marco Conceptual y la NIC 18, los ingresos son reconocidos considerando el principio de prudencia y en función del devengamiento de la transacción, independientemente de que se cobre o no.

Los ingresos ordinarios son medidos utilizando el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos, considerando cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial otorgada por la Empresa.

Cuando surja alguna incertidumbre sobre el grado de recuperabilidad de un saldo ya incluido entre los ingresos de actividades ordinarias, la cantidad incobrable o la cantidad respecto a la cual el cobro ha dejado de ser probable se procederá a reconocerlo como un gasto, en lugar de ajustar el importe del ingreso originalmente reconocido.

C. Política para el tratamiento de impuestos sobre las ganancias.

Impuesto a la renta corriente

De conformidad con disposiciones legales, la tarifa del Impuesto a la Renta para Sociedades, estableciendo como tarifa general del Impuesto a la Renta el 22%, no obstante la tarifa impositiva se incrementa al 25% sobre la proporción de la base imponible que corresponda a la participación directa o indirecta de socios, accionistas, beneficiarios o similares, que sean residentes en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición. Si dicha participación excede del 50% la tarifa aplicable para la sociedad será del 25%.



DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

D. Política tratamiento de propiedad, planta y equipo, y activos intangibles.

Medición Inicial

Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo, que cumpla las condiciones para ser reconocido como un activo, se medirá por su costo, entendiendo como tal, a todos aquellos rubros directamente relacionados con el o los activos hasta que se encuentren listos para ser utilizados en la forma prevista por la empresa.

Vidas útiles

Las vidas útiles estimadas y los porcentajes de depreciación a utilizar serán los siguientes:

Detalle del activo	Vida útil	% de depreciación
Muebles de oficina	10	10.00%
Equipos de oficina	10	10.00%
Equipos de computación	3	33.33%
Vehículos	5	20.00%
Software	3	33.33%

Medición posterior

La Compañía medirá los elementos que compongan la clase de Propiedad, Planta y Equipo, de acuerdo a:

- Modelo de Costo para todas las clases de bienes excepto los inmuebles
- Modelo de Revaluación para todos los bienes inmuebles

Depreciación

Cuando se revalúe un elemento de Propiedad, Planta y Equipo, la Depreciación Acumulada será dada de baja contablemente en su totalidad, de manera que el

DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

importe en libros del activo fijo sea equivalente al valor establecido por el Perito en su informe.

Los activos en proceso de construcción o reparación su depreciación se iniciara cuando esté listo para su uso según lo determina la NIC 16.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES

El detalle al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente:

Efectivo/ Bancos	USD \$	<u>800,00</u>
	\$	800,00

6. CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS

El detalle al 31 de diciembre de 2016, es el siguiente

No relacionados Locales	USD \$	<u>0,00</u>
	\$	0,00

7. CUENTAS POR COBRAR

La composición al 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

Otros Cuentas por Cobrar (Créditos tributarios IVA)	USD \$	6.880,49
Otros Cuentas por Cobrar (Créditos tributarios RENTA)	USD \$	<u>0,00</u>
	\$	6.880,49

8. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

La composición al 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

Otros	USD \$	<u>0,00</u>
		0,00

9. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (TANGIBLES)

La composición la 31 de diciembre de 2016, es la siguiente:

Equipo de Computación	USD	\$	0,00
Maquinaria, Equipo, Instalaciones y Adecuaciones	USD	\$	0,00

DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(-) Depreciación Acumulada	USD	\$ (0,00)
		\$ 0,00

10. CUENTAS POR PAGAR

La composición de esta cuenta al 31 de diciembre de 2016 es la siguiente:

Cuentas y Documentos por Pagar (relacionados) Locales	USD	\$ 0,00
		\$ 0,00

11. PASIVOS CORRIENTES

La composición de esta cuenta al 31 de diciembre de 2016 es la siguiente:

Obligaciones con el IESS	USD \$	0,00
	\$	0,00

Otros pasivos corrientes	USD \$	0,00
	\$	0,00

12. PATRIMONIO

Capital Social - El capital social autorizado consiste de 800 acciones de US \$1 valor nominal unitario, las cuales otorgan un voto por acción y un derecho a los dividendos.

Aportes de Socios y Accionistas - Con respecto a los Aportes de Socios y Accionistas al año 2016 tenemos un valor de 0,00.

Reserva Legal - La Ley de Compañías requiere que por lo menos el 10% de la utilidad anual sea apropiado como reserva legal hasta que ésta como mínimo alcance el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo pero puede ser capitalizada en su totalidad.

DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

13. RESULTADOS ACUMULADOS DE EJERCICIO

La compañía al 31 de diciembre de 2016, obtuvo Utilidad en el ejercicio de USD \$ 7.550,59 el detalle es el siguiente:

INGRESOS	USD	\$ 0,00
COSTOS Y GASTOS	USD	<u>\$ (0,00)</u>
TOTAL	USD	\$ 0,00

14. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 01 de enero de 2016 y la fecha de emisión de los estados financieros al 31 de diciembre de 2016, no se produjeron eventos que en opinión de la administración de la compañía pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas.



Miguel Mendoza

CONTADOR GENERAL

**EMPRESA DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES
PUBLICITARIOS S.A.**