

# **DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.**

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

### **1. Información general**

**DIMPUBLICIDAD DISTRIBUIDORA DE MATERIALES PUBLICITARIOS S.A.**, es una sociedad de responsabilidad limitada radicada en la República del Ecuador. El domicilio de su sede social y principal centro del negocio está ubicado en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia: Cumbaya, Calle Av. Simón Bolívar diagonal al Tanque de Agua Potable.

Su actividad principal es Distribución de Insumos de Publicidad.

### **2. Bases de elaboración**

Los Estados Financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares americanos.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

### **3. Políticas Contables**

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de servicios se reconoce cuando se han prestado efectivamente los mismos. El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta cobrados por cuenta del organismo de control respectivo.

#### Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si se identifica dicha evidencia, se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

#### Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

#### Sobregiros y préstamos bancarios

Los gastos por intereses se reconocen sobre la base del método del interés efectivo y e incluyen en los costos financieros, cuando estos se generen.

### 4. - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO.

Un desglose de Efectivo y Equivalentes de Efectivo es como sigue:

	(US dólares)
	<b>2013</b>
Caja/Bancos	800,00
	-----
<b>Total a Dic.31/2013</b>	<b>800.00</b>

### 8. – IMPUESTOS ANTICIPADOS.

Impuestos Anticipados corresponde a lo siguiente:

	(US dólares)
	<b>2013</b>
Crédito Tributario	6.880,49
	-----
<b>Total a Dic.31/2013</b>	<b>6.880,49</b>

#### **9. – CUENTAS POR PAGAR – PROVEEDORES.**

A diciembre 31 de 2013, presenta un saldo de US\$ 6.880,49 que corresponde a Proveedores Nacionales.

#### **10. – PATRIMONIO.**

##### **✓ CAPITAL SOCIAL**

El capital social autorizado, suscrito y pagado de la Compañía es de S/. 800,00, dividido en S/. 790,00 y S/. 10,00 participaciones ordinarias, iguales e indivisibles de S/. 1,00 (equivalentes a US\$ 1,00) cada una.